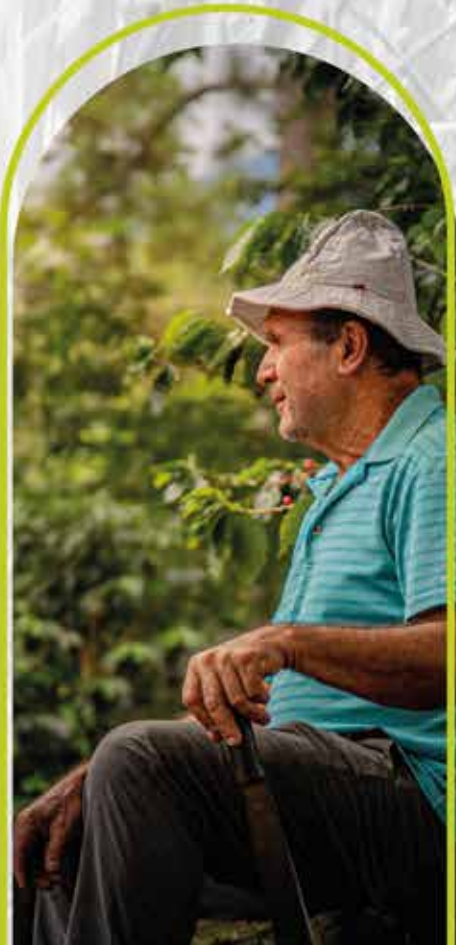


# 2025

Informe Anual Asamblea General de Delegados N°91

## COOPEAGRI





# Informe Anual **2025** COOPEAGRI

Edición aprobada por la Gerencia General CoopeAgri R.L.  
Febrero, 2026.

Diseño y diagramación:  
Unidad de Mercadeo, CoopeAgri R.L.

CoopeAgri R.L. Costa Rica.  
Prohibida la reproducción total o parcial.  
Todos los derechos reservados.

# CONTENIDO

01

3 Informe del Consejo de Administración 2025

02

13 Informe de la Gerencia General

03

14 Unidad Agroindustria Café

Recibo e industrialización de café

Captación por tipo de café

Liquidación cosecha 2024-2025

Servicios dirigidos a los productores de café

Comercialización internacional

Mercado Comercio Justo

Comercialización de café en el mercado nacional

04

27 Unidad Agroindustria Caña

Molienda y producción de azúcar del Ingenio El General Milton Fonseca

Precios de liquidación azúcar y miel pagados al productor

Abastecimiento de la industria azucarera con caña propia

Programa especial de reactivación cañera

Programa de asistencia técnica al asociado cañero

Programa de servicio al productor

Programa de mantenimiento del Ingenio El General Milton Fonseca

Proyecto de azúcares especiales

Afectación por la roya naranja

05

35 Unidad Forestal

Pago de servicios ambientales

Protección de bosque

Sistemas agroforestales

Regeneración natural

Vivero forestal

Otras iniciativas ejecutadas en el 2025

06

40 Unidad Comercial

Acciones desarrolladas

CoopeAgri Servicentro

CoopeAgri Supermercados

CoopeAgri Suministros

CoopeAgri Ferrería

07

48 AgrInversiones

08

51 Unidades Corporativas

Unidad de Desarrollo Organizacional y Humano

Unidad de Desarrollo Asociativo

Unidad de Estrategia, Ejecución e Innovación

Unidad de Tecnologías de Información

Comité Permanente de los Colaboradores

09

61 Unidad Financiera

Ingresos totales

Contribución marginal por negocio

Excedente neto

Inversiones

Participaciones

Estado de situación financiera

Estado de resultados

10

70 Informe de los Comités

Comité de Vigilancia

Comité de Educación y Bienestar Social

Comité de Desarrollo de la Familia

## MENSAJE DEL SEÑOR PRESIDENTE AMADO CASTRO FERNÁNDEZ



El presente informe de labores constituye un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas del gran trabajo realizado durante el 2025. Nos complace informar que este año fue altamente productivo, marcando una etapa de crecimiento constante que permite a la cooperativa continuar consolidándose como un referente en el sector cooperativo de nuestro país.

Agradezco a Dios Todopoderoso por permitirnos culminar este periodo con sólidos y satisfactorios resultados económicos, lograr superar desafíos importantes, tales como precios desfavorables en la actividad cañera correspondiente a la zafra 2024-2025, los efectos climáticos, sumados a la falta de mano de obra disponible para hacerle frente a la atención de las actividades agrícolas, un tipo de cambio poco favorable para el sector exportador y una creciente competencia en el ámbito comercial. No obstante, la cooperativa logró mantener un crecimiento sostenido y atendió de manera oportuna, eficiente y responsable los compromisos adquiridos.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a los asociados quienes representan la razón de ser de la cooperativa, a las delegadas y delegados, a la Gerencia General, al equipo de colaboradores y a los clientes en general que depositan la confianza en nuestros productos y servicios. Reitero el agradecimiento a las empresas proveedoras, acreedoras, instituciones públicas, organismos cooperativos y a todas aquellas personas e instancias que contribuyen de manera directa o indirecta al crecimiento y desarrollo de esta noble y respetada empresa cooperativa.

En coherencia con los resultados obtenidos, CoopeAgri, se consolida como una organización robusta, fuente generadora de empleo y riqueza en la región, con una visión estratégica de crecimiento orientada al desarrollo socioeconómico de los asociados, sus familias y la comunidad. Estos logros

se sustentan en una estrategia de diversificación de negocios, pilar fundamental para su consolidación y sostenibilidad a lo largo de los años.

Finalmente, expreso el más profundo reconocimiento al Consejo de Administración por el valioso aporte y también el acompañamiento que realizan los Comités que integran el equipo director: Comité de Educación y Bienestar Social, Comité de Vigilancia y Comité de Desarrollo de la Familia. Su trabajo constante fortalece nuestra estructura organizativa y contribuye al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Asimismo, destaco la excelente gestión del equipo de colaboradores, conformado por personas comprometidas con el propósito, principios y los valores cooperativos. Gracias a su visión compartida y esfuerzo permanente, continuamos construyendo una organización más fuerte, responsable y exitosa.

Cooperativamente,

**Amado Castro Fernández**  
Presidente del Consejo de Administración

2025



**COOPEAGRI**

**INFORME**

**CONSEJO DE  
ADMINISTRACIÓN**

## Introducción

En cumplimiento con lo establecido tanto en el Estatuto Social, así como en la normativa vigente, se presenta a continuación el informe de labores a los delegados.

Dando en primer lugar las gracias a Dios, por permitirnos un año más, continuar adelante cumpliendo con el compromiso de realizar una buena gestión administrativa, en beneficio de la cooperativa y de sus asociados.

## Proceso de Asamblea 2025

Se procedió a realizar la Asamblea General de Delegados N°90, el 28 de marzo 2025. Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

### Eventos ejecutados

- 14 encuentros asociativos en diferentes distritos.
- 11 reuniones con delegados.
- Una reunión con coordinadores para entrega de informes.
- Una pre asamblea.
- Una asamblea general.

## Los datos de la convocatoria

Fueron convocados la totalidad de los delegados propietarios, siendo que existen nombrados 159 y adicionalmente nueve delegados ex-oficio. Cada convocatoria indicó expresamente que los delegados propietarios con imposibilidad de asistir, debían coordinar la presencia de su correspondiente delegado suplente. Asistieron 157 delegados, 149 propietarios y 8 suplentes.

## Ejecución de acuerdos de Asamblea N°90

Los acuerdos tomados en la asamblea anterior, fueron ejecutados en su totalidad.

## Vencimiento de directores

Corresponderá a la Asamblea General N°91, la elección de cuatro puestos, dados los siguientes vencimientos:

Cuatro directores propietarios:

- Allen Calderón Sánchez
- Alba Nidia Rojas Borbón
- Pedro López Amador
- Marjorie Yolanda Carrión Díaz

## Integración del Consejo de Administración

Para el periodo 2025-2026 el Consejo de Administración quedó integrado de la siguiente forma:

- Presidente: Amado Castro Fernández
- Vicepresidente: Allen Calderón Sánchez
- Secretaria: Alba Nidia Rojas Borbón
- Vocal I: Pedro López Amador
- Vocal II: José Antonio Ramírez Abarca
- Vocal III: Maynor Gamboa Arias
- Vocal IV: Marjorie Yolanda Carrión Díaz
- Suplente I: Nancy Camacho Tames
- Suplente II: Olger Fonseca Salazar

## Sesiones realizadas

El Consejo de Administración realizó en total 34 sesiones durante el 2025, de las cuales 23 fueron ordinarias y 11 extraordinarias.

## Integración de comisiones internas

A continuación, se muestra la integración de comisiones durante el período 2025-2026:

**Cuadro 01**  
CoopeAgri R.L.  
Integración de comisiones internas

Comisión	Directores representantes
Comisión Administrativa	Amado Castro Fernández - Allen Calderón Sánchez
Comisión Agroindustria Caña	Amado Castro Fernández - Allen Calderón Sánchez
Comisión Auditoría y Normas	Marjorie Yolanda Carrión Díaz
Comisión Café	Pedro López Amador - José Antonio Ramírez Abarca
Comisión Comercial	Maynor Gamboa Arias - Marjorie Yolanda Carrión Díaz
Comisión Crédito AgrilInversiones	Alba Nidia Rojas Borbón - Pedro López Amador
Comisión P.E.S.	Amado Castro Fernández
Comisión de Ilusiones Navideñas	Alba Nidia Rojas Borbón

Fuente: Secretaria del Consejo.

### Representaciones

Como se muestra en el cuadro 02, los directores del Consejo de Administración representaron a la cooperativa en las siguientes instituciones u organizaciones:

**Cuadro 02**  
CoopeAgri R.L.  
Representaciones externas directores Consejo Administraciyn

Director	Institución u organización
Amado Castro Fernández	Guanazucar - AgriSanam S.A. - Cámara Nacional de Azucareros - Consejo de Comercialización LAICA - Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica- Frente Agropecuario de Cooperativas (FAC)
Maynor Gamboa Arias	AgriSanam S.A. - Concoosur R.L. - Beneficio Los Valles D & G S.A.
Alba Nidia Rojas Borbón	Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica
Marjorie Yolanda Carrión Díaz	Concoosur R.L. - Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Red de Azúcar de la Coordinadora Costa Rica
Pedro López Amador	Concoosur R.L. - Comisión de Quemaz
Allen Calderón Sánchez	Comisión Zafra - Grupo de Acción Territorial P.Z. (GAT) - Grupo Empresarial Cooperativo

Fuente: Secretaría del Consejo.

### Representación en ferias internacionales

Durante el período 2025 se participó en las siguientes ferias internacionales:

- El señor Amado Castro Fernández, participó en representación de CoopeAgri en la feria anual SCA, Specialty Coffee Expo en Houston Texas, USA.
- El señor Maynor Gamboa Arias, participó en representación de CoopeAgri en la feria anual World of Coffee en Ginebra, Suiza.

### Capacitaciones recibidas

Se participó en las siguientes capacitaciones:

- Capacitaciones GAFILAT.
- Análisis del sistema cooperativo.
- III Encuentro de asociadas Comercio Justo.
- Desarrollo de habilidades de comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Contabilidad básica.

### Atención a asociados

Se cumplió con el cronograma de atención personalizada a los asociados para el período 2025, por parte de los integrantes del Consejo de Administración.

Con el objetivo de continuar brindando un servicio de calidad, se presentan a continuación las fechas establecidas para la atención de asociados del período 2026:

- Viernes 09 de enero
- Viernes 13 de febrero
- Viernes 13 de marzo
- Viernes 10 de abril
- Viernes 15 de mayo
- Viernes 12 de junio
- Viernes 10 de julio
- Viernes 14 de agosto
- Viernes 11 de setiembre
- Viernes 09 de octubre
- Viernes 13 de noviembre
- Viernes 11 de diciembre

### Normativa interna

De manera mensual, se continuó revisando, actualizando y modificando la normativa interna, emitiendo políticas y reglamentos para un mejor funcionamiento de la empresa, en cumplimiento de las regulaciones.

### Celebración 63 aniversario

Se realizaron actividades en conmemoración del 63 aniversario de CoopeAgri, entre ellas, un almuerzo con los asociados fundadores de la cooperativa.

### Contratación de auditoría externa

Se adjudicó al despacho de contadores Castillo Dávila & Asociados, los servicios de auditoría externa para el 2025.

### SANAM Sanadores Ambientales Costa Rica S.A.

En marzo se acordó elaborar un documento legal de finiquito final en el marco de la buena fe, en el cual se plasmaron los alcances económicos y legales de los incumplimientos graves de SANAM SANADORES AMBIENTALES COSTA RICA S.A., en la relación contractual con CoopeAgri.

### Planeamiento operativo

El Consejo de Administración, mantuvo un seguimiento constante al cumplimiento de los indicadores proyectados para el período 2025, según los planes operativos de las diferentes unidades de negocio y servicio. A continuación, se resumen los avances alcanzados:

### Aspectos financieros

Mediante reuniones mensuales, el Consejo de Administración analizó los resultados del período, para dar seguimiento a los planes de negocios aprobados en temas de ingresos, costos y gastos 2025. Además, se aprobaron los planes operativos y presupuesto para el 2026.

Como parte de los resultados, se obtuvo un crecimiento en los ingresos totales de la cooperativa.

Se logró generar un excedente de un 15.04 %, sobre la base del capital social, lo cual contribuye a mejorar la calidad de vida de los asociados.

### Unidad Agroindustria Café

En la Agroindustria Café, se presentaron los siguientes indicadores del período:

- Desde el Consejo de Administración y la Comisión Café, se brindó apoyo en diferentes eventos de capacitación, para informar a los productores de los ajustes que la Agroindustria Café implementó, para el desarrollo de estrategias que permitieron enfrentar un entorno con alta volatilidad e incertidumbre en el precio internacional.
- Por noveno año consecutivo se continuó con el programa de Reactivación Café. El Fondo Revolutivo de Almácigo de Café (AGRIFRAC) el cual reactivó la economía cafetalera, a través de la implementación de un financiamiento a tasa cero para renovaciones y siembras nuevas.
- La Agroindustria Café, consolidó su liderazgo con la mayor participación en la captación de la cosecha de café del cantón, producto de la ejecución de programas y servicios con una visión de desarrollo integral de apoyo al productor asociado.
- En los procesos de comercialización de café en el mercado internacional y nacional, la cooperativa obtuvo excelentes resultados, que permitieron obtener una liquidación competitiva.
- Operaciones Del Valle continuó con el desarrollo de estrategias que posibilitaron el incremento en las ventas, entre las cuales se destacó, la apertura de la segunda ruta en el GAM y la implementación de un plan de publicidad y promociones. Durante el mes de mayo se realizó el lanzamiento de la nueva marca café San Isidro, lo cual fortaleció el portafolio de productos de Operaciones Del Valle. Este producto tuvo una excelente aceptación por parte de los consumidores, quienes manifestaron su satisfacción con la calidad, el precio y el nombre elegido, con el cual se sienten plenamente identificados. Esta positiva respuesta se reflejó en las ventas, las cuales superaron las proyecciones realizadas.

### Unidad Agroindustria Caña

Se dio seguimiento al proceso de la zafra correspondiente al período 2024-2025, la cual se realizó de manera satisfactoria, a pesar de las

condiciones climáticas que afectaron los rendimientos, tonelaje y los procesos operativos de la industria.

Por la tendencia en la disminución de la producción de caña en la región, se tomaron acciones para apoyar la actividad, aprobando el plan de reactivación cañera 2026 y fortaleciendo el programa de asistencia técnica.

Se apoyó el proyecto de azúcares especiales, en su segunda fase, la cual consistió en instalar una centrifuga con el fin de realizar la fabricación de azúcar tipo demerara en la molienda de la zafra 2024-2025, obteniendo una producción de 22,666 bultos. Además de apoyar la inversión en mantenimiento y diferentes proyectos para garantizar la capacidad operativa del ingenio en la molienda 2025-2026.

Por el faltante actual de mano de obra en la región, para la corta de caña y con el fin de eficientar el proceso de cosecha de la caña, sobre todo en zonas de alta pendiente, se apoyó la compra de la segunda cargadora de caña marca Bell.

### Unidad AgrilInversiones

Por medio del programa AgrilInversiones, se continuó apoyando la gestión para financiar la siembra y mantenimiento de cafetales y cañales. Así mismo, se mantuvo el otorgamiento de crédito a colaboradores y proyectos: agrícolas, pecuarios, de comercio y servicios.

Se dispuso de nuevas líneas de crédito de readecuación de deudas por café, con características favorables, que ayudaron a los productores.

### Unidad Comercial

Los resultados obtenidos en las unidades comerciales durante el período 2025, fueron extraordinarios y superaron ampliamente la inflación anual. Este desempeño reflejó un crecimiento real y sostenido, lo que fortaleció la posición de CoopeAgri en el mercado y proyecta un escenario positivo para la continuidad de sus operaciones y el desarrollo de nuevas iniciativas estratégicas.

En el marco del desarrollo comercial, se destacó la estabilidad del proyecto de servicios complementarios de CoopeAgri Servicentro y la remodelación de CoopeAgri 24 Horas, con el fin de ampliar la infraestructura y mejorar la experiencia de los clientes.

### Unidad Forestal

El Consejo de Administración continuó apoyando las siguientes iniciativas ambientales: pago de servicios ambientales (protección de bosques, regeneración natural y sistemas agroforestales), con protección del recurso hídrico. Se resalta que el 2025 fue el año con la mayor cantidad de proyectos tramitados en la historia del programa forestal de CoopeAgri, con 16,868 hectáreas.

Además, se continuó brindando apoyo a la producción de almácigo de café y plátano, para los asociados cafetaleros por medio del programa de AGRIFRAC.

### Cierre y agradecimiento

El Consejo de Administración de CoopeAgri, expresa su total agradecimiento de todo corazón, por el apoyo y la fidelidad recibida, en el 2025.

Se resalta que, la participación de los delegados y asociados ha sido fundamental en los logros alcanzados durante este período. Agradecemos su compromiso y lealtad, elementos claves para continuar fortaleciendo este gran proyecto cooperativo.

Una vez más, extendemos el reconocimiento por la buena gestión y empeño de la gerencia general y los colaboradores, cuya entrega diaria ha sido esencial para los buenos resultados obtenidos en el 2025. Esperamos en Dios continuar con la misma dedicación y entusiasmo en el 2026, manteniendo el apego hacia la cooperativa.

Reciban todos un abrazo fraternal y solidario; deseamos que Dios les brinde muchas bendiciones para este 2026.

Asimismo, se iniciaron estudios de nuevas unidades de negocio orientados a fortalecer el crecimiento y garantizar la sostenibilidad de las actividades comerciales, asegurando que la cooperativa continúe diversificando sus servicios y consolidando su presencia en la región.

### Unidad Estrategia, Ejecución e Innovación

Se ejecutó la elaboración y aprobación de la reflexión estratégica y operativa para las unidades de negocios, unidades de servicios y órganos políticos para el período 2026.

Se mantuvo un seguimiento frecuente, al cumplimiento de los indicadores críticos de gestión aprobados en los planes de negocios del período 2025.

### Unidad Desarrollo Asociativo

CoopeAgri cerró el 2025 con un total de 4,767 asociados activos; durante este mismo período, se tramitaron 272 ingresos y 356 egresos (303 renunciaciones, 45 fallecimientos, 8 exclusiones). Por su parte, la devolución de aportes a capital por los egresos mencionados, totalizó un monto de \$257,235,366, lo que representa un 3.49% del capital social de la cooperativa al cierre del 2025.

Las iniciativas de balance social de mayor impacto para los asociados, sus familias y la comunidad fueron las siguientes:

- Programas de apoyo a la producción de café y caña de azúcar.
- Comercio Justo.
- Clínica Médica.
- Programa de ayudas al asociado.
- Programas de ayudas asistenciales.
- Programa Ilusiones Navideñas.
- Programas de educación e información asociativa.
- Programa de bonificación a las compras en los negocios comerciales.
- Programas de protección y mejora ambiental.

El programa Ilusiones Navideñas entregó la casa #90, en el mes de abril, la cual está ubicada en la comunidad de San Cayetano de Río Nuevo.



# COOPEAGRI

A través de las diferentes iniciativas desarrolladas, CoopeAgri reafirma su compromiso con la responsabilidad social, orientando su gestión hacia la dignificación de la vida de las personas y el fortalecimiento de las comunidades.



Fotografías:  
Iniciativas de bien social CoopeAgri 2025.

## MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

Señores delegados de la Asamblea General Ordinaria N°91, de la manera más respetuosa les saludo en nombre del equipo de colaboradores de la cooperativa.

Durante el 2025, el trabajo se desarrolló teniendo como base los planes de negocios, los presupuestos operativos y de inversión aprobados por el Consejo de Administración, para las diferentes unidades de negocio y unidades de servicio.

El proceso de reflexión estratégica y por tanto, la definición de las metas para el 2025, tuvo como objetivo mejorar la salud integral del proyecto CoopeAgri y satisfacer las aspiraciones de los asociados, clientes y la comunidad, así como aprovechar las oportunidades que la nueva economía nos presenta, para hacer realidad el propósito de la cooperativa de dignificar la vida de los asociados y las personas en general.

Las unidades de negocios y unidades de servicio desarrollaron iniciativas, con el objetivo de consolidar la sostenibilidad del proyecto, cultivar un clima organizacional inspirador, brindar una experiencia de servicio superior a los clientes, mejorar la eficiencia de los procesos críticos de gestión y obtener resultados de alto desempeño.

Se trabajó en la consolidación del tamaño y la calidad del balance empresarial, lo que permitió desarrollar un robusto balance social, mismo de amplio impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Señoras (es) delegadas (os), gracias a su valioso apoyo, compromiso, confianza y activa participación, fue posible alcanzar las metas aprobadas por el Consejo de Administración para el 2025. Un sincero agradecimiento a los asociados, clientes, proveedores y colaboradores, por apoyar las diferentes iniciativas desarrolladas y hacer posible los resultados alcanzados. Les motivo para que juntos, continuemos construyendo un proyecto empresarial,



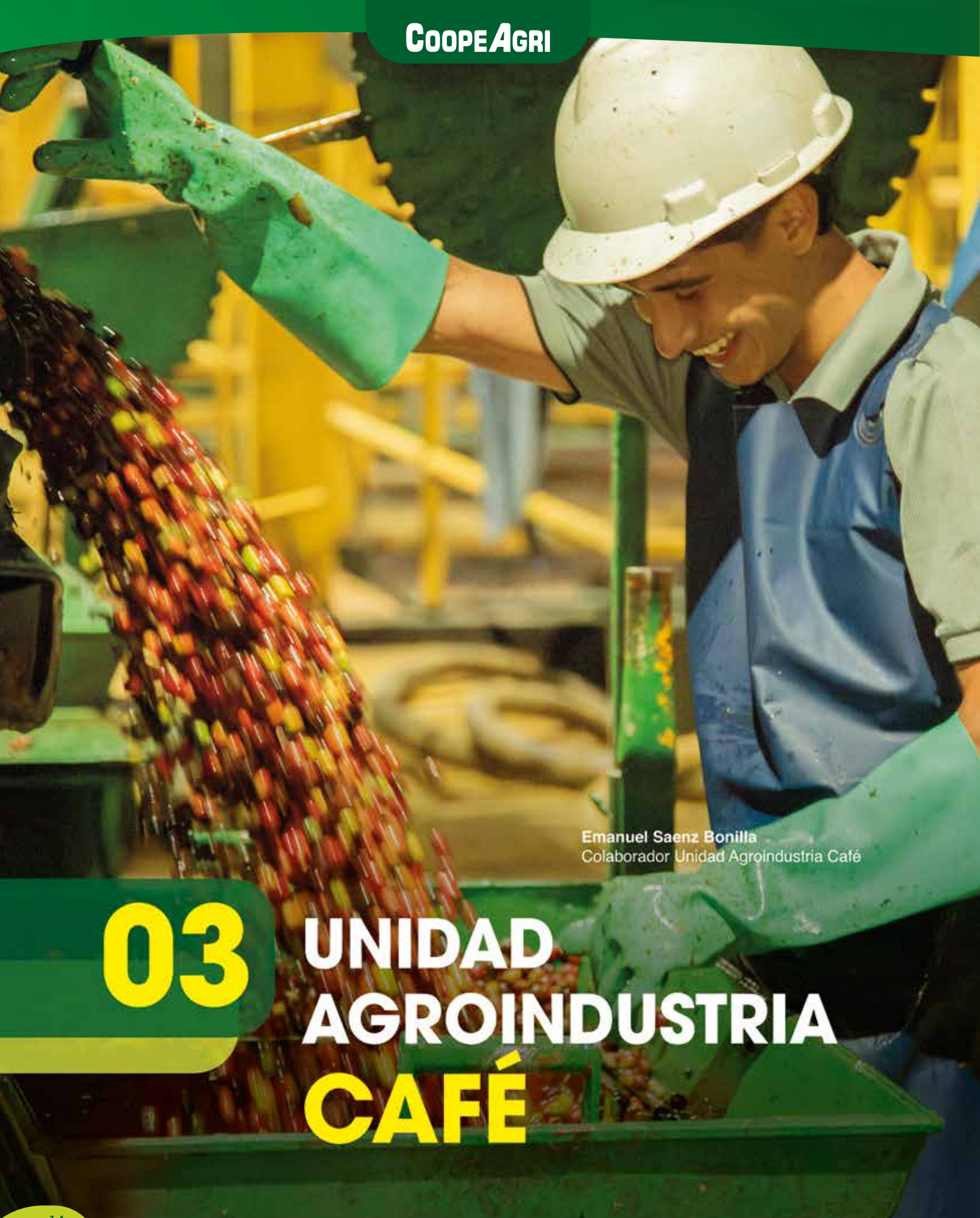
con un alto contenido de transparencia, solidaridad, humanidad, empresarialidad, innovación, eficiencia y sostenibilidad.

Gracias a Dios por brindarnos la oportunidad de ser parte del proyecto CoopeAgri, el cual, en el marco del 63° aniversario, aporta un gran valor para un mejor vivir de miles de personas.

Mis mejores deseos de buena salud, esperanza, felicidad y bienestar en el 2026.

Cooperativamente,

**Víctor Hugo Carranza Salazar**  
Gerente General



Emanuel Saenz Bonilla  
Colaborador Unidad Agroindustria Café

# 03 UNIDAD AGROINDUSTRIA CAFÉ

## RECIBO E INDUSTRIALIZACIÓN DE CAFÉ

El recibo total de café en Costa Rica durante la cosecha 2024-2025 fue de 1,812,628 fanegas, lo cual representó un crecimiento del 13% con respecto a las 1,607,406 fanegas de la cosecha 2023-2024.

En Pérez Zeledón, la cosecha 2024-2025 fue de 224,059 fanegas, lo que significó un crecimiento del 9% con respecto a las 206,365 fanegas de la cosecha anterior. Por otra parte, la participación de CoopeAgri en la captación de café del cantón fue de un 51%. Ver cuadro 03.

**Cuadro 03**  
CoopeAgri R.L.  
Historico de producciy n y recibo de cañ  
(Datos en fanegas - 5ltimas cinco cosechas)

Cosecha	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Producción nacional	1,886,594	1,672,510	1,914,921	1,607,406	<b>1,812,628</b>
Producción en Pérez Zeledón	200,105	217,849	215,010	206,365	<b>224,059</b>
Recibo de CoopeAgri	111,429	120,143	115,713	113,623	<b>115,377</b>
<b>Porcentaje de participación</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>	<b>55%</b>	<b>51%</b>

Fuente: Unidad Agroindustria cañ.

## CAPTACIÓN POR TIPO DE CAFÉ

CoopeAgri en la cosecha 2024-2025, recibió un total de 115,377 fanegas, lo que representó un crecimiento del 2% con respecto a la cosecha 2023-2024.

El mayor volumen captado corresponde al café inverniz, seguido del café diferenciado B y el tercer lugar fue ocupado por el café veranero; sobresale el recibo de 10,249 fanegas de café diferenciado A (C-01), el cual tuvo un crecimiento del 127% con respecto a la cosecha anterior.

**Cuadro 04**  
CoopeAgri R.L.  
Captaciyn por tipo de cañ - 5ltimas cinco cosechas

Tipo de café/cosecha	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Diferencia
Café inverniz	58,467	70,164	64,234	67,529	59,039	<b>-8,490</b>
Café veranero	14,572	13,933	16,170	10,760	12,094	<b>1,334</b>
Diferenciado B (C02)	27,870	25,611	25,434	25,985	29,137	<b>3,153</b>
Diferenciado A (C01)	5,860	5,258	4,877	4,507	10,249	<b>5,742</b>
Café orgánico	-	245	169	0	0	<b>0</b>
Café verde	4,659	4,931	4,829	4,842	4,857	<b>15</b>
<b>Total</b>	<b>111,429</b>	<b>120,143</b>	<b>115,713</b>	<b>113,623</b>	<b>115,377</b>	<b>1,754</b>

Fuente: Unidad Agroindustria cañ.

## LIQUIDACIÓN COSECHA 2024-2025

Las liquidaciones por fanega de café para la cosecha 2024-2025, pagadas a los asociados fueron las siguientes: café diferenciado A ¢140,700.03, café diferenciado B ¢119,373.61, café inverniz ¢111,373.61 y café veranero ¢109,873.61. Las mismas incluyeron el premio de Comercio Justo. Ver cuadro 05.

El incentivo correspondiente a la cosecha 2024-2025, generado por las ventas al mercado de Comercio Justo totalizó ¢134,881,651, monto que se distribuyó a los productores asociados mediante el pago de ¢1,373.61 por fanega entregada (el incentivo no aplicó para el café verde).

**Cuadro 05**  
CoopeAgri R.L  
Liquidación de la cosecha de café 2024-2025  
(Datos en colones)

Tipo de café	Cantidad de café (fanegas)	Liquidación	Premio Comercio Justo	Liquidación pagada a los asociados
Diferenciado A (C-01)	10,249	139,326.42	1,373.61	140,700.03
Diferenciado B (C-02)	29,137	118,000.00	1,373.61	119,373.61
Inverniz	59,039	110,000.00	1,373.61	111,373.61
Veranero	12,094	108,500.00	1,373.61	109,873.61
Verde	4,857	57,822.39	-	57,822.39

Fuente: Unidad Agroindustria café.

## SERVICIOS DIRIGIDOS A LOS PRODUCTORES DE CAFÉ

Seguidamente se detallan diversos programas y proyectos que se ejecutaron en el 2025, con el propósito de ofrecer oportunidades de desarrollo y sostenibilidad a los productores cafetaleros. Entre los servicios brindados se destacaron los siguientes:

### Apoyo técnico

El programa de asistencia técnica, con el apoyo del Comité de Educación, Desarrollo Asociativo y CoopeAgri Suministros, desarrolló capacitaciones en 25 comunidades en las que participaron 450 productores.

Mediante el programa “Construyamos una caficultura sostenible, enfocado en la alta productividad”, se impartieron las siguientes charlas:

- Manejo químico, físico, biológico de suelos para una mejor nutrición.
  - Aplicaciones en drench (aplicación a la raíz).
  - Manejo de tejidos, herramientas eléctricas para poda.
  - Resiembras y renovaciones.
  - Control de plagas y enfermedades relevantes.
  - Una mirada a los precios internacionales del café.
  - Certificaciones (Comercio Justo y Pacto Verde).
- Como parte de este programa, se realizaron 1,098 visitas personalizadas a fincas de productores asociados y se brindó el servicio de análisis de suelo a 398 muestras.

### Día de campo café

Se realizó un día de campo con la participación de 155 asociados productores de café, en el cual se desarrollaron los siguientes temas:

- Situación del mercado mundial del café e importancia de las certificaciones (Comercio Justo), a cargo del ingeniero Jonathan Durán Mora gerente de operaciones internacionales de CoopeAgri.
- Avances en la investigación de variedades de maduración tardía impartido por el ingeniero Martín Hidalgo Rodríguez, Gerente Técnico del Instituto del Café de Costa Rica.
- Salud del suelo y su impacto en la nutrición, tema desarrollado por el ingeniero Marconi Álvarez, Gerente Regional Técnico Agronómico de Fertica.
- Proyecto de investigación San Jorge – Foliar El Sembrador, cuyo expositor fue el ingeniero Edgar Méndez Arias del programa de asistencia técnica.
- Soluciones biológicas: Sun Products, tema desarrollado por los colaboradores de CoopeAgri Suministros.

### Encuentros asociativos con productores de café

En coordinación con los integrantes del Consejo de Administración, se desarrollaron 14 encuentros comunales, que contaron con la participación de 592 asociados y cuyos principales temas fueron:

- Impacto de los programas y servicios de CoopeAgri en la producción de café.
- Situación del mercado internacional del café.

### Escuela del Café San Jorge

Mediante el programa Escuela del Café, se capacitó a ocho asociados en temas integrales tales como: liderazgo, economía social, finanzas personales, modelo de gestión de CoopeAgri, buenas prácticas de manejo del cultivo de café, procesos industriales y comercialización internacional.

### Programa de fertilización

En el 2025, se realizó una inversión de ¢43,314,468, para continuar apoyando a los productores asociados con el programa de fertilización, el cual ofreció las mejores condiciones de precio y plazo de pago de este importante insumo. En total se transportaron 57,578 sacos de fertilizante hasta las comunidades. Ver cuadro 06.

**Cuadro 06**  
CoopeAgri R.L.  
Programa de fertilización  
(Últimas cinco cosechas - datos en colones)

Detalle	2021	2022	2023	2024	2025
Costo del transporte	42,165,617	51,686,687	55,602,730	51,934,600	<b>43,314,468</b>
Cantidad de sacos	63,544	60,026	68,417	63,291	<b>57,578</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

### Programa para la reactivación del cultivo del café (almácigo)

Este programa facilitó la renovación y siembra de café mediante el suministro de almácigo bajo las siguientes modalidades:

- Financiamiento mediante AGRIFRAC: incluye almácigo producido por la cooperativa y los productores.
- Venta de contado: distribución directa de almácigo a los asociados.
- Uso interno: almácigo destinado a las fincas de CoopeAgri.

En el 2025, este programa apoyó la reactivación cafetalera con un total de 246,731 plantas de café, alcanzando así en los últimos ocho años la cantidad acumulada de 4,436,243.

Provenientes de la producción del vivero de CoopeAgri, se distribuyeron entre los asociados, un total de 106,361 plantas de café, de las siguientes variedades: Catuaí SH3, Tupí RN, Marsellesa, San Isidro 32, Catiguá MG2, Obatá amarillo y CA 1962. Ver cuadro 07.

**Cuadro 07**  
CoopeAgri R.L.  
Venta de almácigo de café 2025

Variedad	Cantidad de plantas
Catuaí SH3	30,020
Obatá	14,250
Obatá amarillo	14,200
Marsellesa	12,039
CA 1962	10,182
San Isidro 32	9,953
Tupí RN	9,521
Obatá veranero	3,546
Catiguá MG2	2,650
<b>Total</b>	<b>106,361</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

### Fondo Revolutivo de Almácigo de Café (AGRIFRAC)

Durante el 2025 y por octavo año consecutivo, CoopeAgri fortaleció el apoyo a sus asociados a través de AGRIFRAC. Este programa de financiamiento a tasa 0%, ofrece una modalidad de pago con dos años de gracia y tres años adicionales para cancelar el monto del crédito en tractos iguales. Asimismo, el programa garantiza la estabilidad financiera del productor al mantener el costo por planta definido al inicio del proyecto

Este programa tiene dos modalidades:

- **Almácigo desarrollado por CoopeAgri:** bajo esta modalidad se colocaron 80,590 plantas, las cuales beneficiaron a 49 productores.
- **Almácigo elaborado por los asociados:** bajo esta modalidad se financiaron 142,170 plantas, en beneficio de 61 productores.

La inversión realizada por el programa AGRIFRAC en el 2025, fue de ¢59,031,400, lo que permitió distribuir un total de 222,760 plantas, beneficiando a 110 productores.

En sus ocho años de operación, el programa ha permitido la siembra de 3,744,761 plantas, colocadas en 1,505 operaciones, para una inversión total de ¢811,649,480.

### Resumen del programa de almácigo de café

En total, en el 2025, el programa para la reactivación del cultivo del café, aportó un total de 248,531 plantas. Ver cuadro 08.

**Cuadro 08**  
CoopeAgri R.L.  
Programa de almácigo 2025

Detalle	Cantidad de plantas
Financiamiento AGRIFRAC de almácigo elaborado por los asociados en sus fincas	142,170
Financiamiento AGRIFRAC de almácigo producido por CoopeAgri	80,590
<b>Financiamiento total AGRIFRAC</b>	<b>222,760</b>
Venta de contado a asociados	25,771
<b>Total programa de almácigo</b>	<b>248,531</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

### Proyecto de investigación en café

El proyecto de investigación de café en la finca San Jorge se inició en el 2009, con el objetivo de generar y trasladar tecnología accesible a los productores. Actualmente, se mantienen en investigación 52 variedades en un área total de 16 hectáreas. Durante la cosecha 2024-2025, se recolectaron 470 fanegas, obteniendo una productividad de 29 fanegas por hectárea (la cual fue afectada por la sequía prolongada durante los primeros cuatro meses del 2024).

### Mantenimiento de recibidores y transporte de café

Uno de los programas con mayor impacto en la reducción de costos para los productores es la red de centros de acopio de café. Durante la cosecha 2024-2025, CoopeAgri invirtió ¢56,980,160 en el mantenimiento de sus 123 recibidores. Además, se reconstruyeron los recibidores de Las Juntas de Pacuar de Daniel Flores, La Piedra de Rivas, Santa Lucía, Corralillo y San Antonio. Asimismo, se construyeron tres nuevos recibidores en las comunidades de Santo Domingo de San Pedro, Zaragoza de Río Nuevo y Mollejones de Platanares

Para transportar el café de las comunidades a la industria, se realizó una inversión de ¢167,783,698. Ver cuadro 09.

**Cuadro 09**  
CoopeAgri R.L.  
Inversión en mantenimiento de recibidores y transporte de café  
(Datos en colones - últimas cinco cosechas)

Detalle	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Costo transporte de café	141,333,965	152,782,401	188,593,378	168,755,479	<b>167,783,698</b>
Costo mantenimiento de recibidores	20,808,333	30,745,909	64,012,636	42,939,411	<b>56,980,160</b>
<b>Total inversión</b>	<b>162,142,297</b>	<b>183,528,309</b>	<b>252,606,014</b>	<b>211,694,890</b>	<b>224,763,858</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

### Incentivo Comercio Justo a la compra de fertilizante

Para el 2025, se destinó del premio de Comercio Justo generado por las ventas de la cosecha 2024-2025, un monto de ¢44,960,550 (25% del premio total), para otorgar un subsidio de ¢1,124.35 por saco, en la compra de fertilizante de fórmulas cafetaleras.

### Proyecto de producción de plátano en asocio con café

Como estrategia para diversificar y mejorar los ingresos económicos de las fincas de los asociados, en el 2025, se apoyó a 39 asociados mediante el proyecto de producción de plátano, gracias a lo cual se logró la entrega de 288,916 kilogramos de esta materia prima, a la empresa Alimentos ALZU.

### Proyecto abono orgánico El Sembrador

Es una iniciativa fundamental en la visión de la cooperativa de generar alternativas para el desarrollo, con productos de alta responsabilidad ambiental.

Las ventas de abono orgánico El Sembrador en el 2025, fueron de ¢210,850,286, producto de la colocación de 155,916 sacos. Ver cuadro 10.

**Cuadro 10**  
CoopeAgri R.L.  
Venta de abono orgánico El Sembrador - (últimos cinco años)

Detalle	2021	2022	2023	2024	2025
Sacos de abono orgánico	160,791	142,112	138,641	80,856	<b>139,764</b>
Metros cúbicos abono orgánico	240	341	226	108	<b>267</b>
Sacos de El Sembrador Plus	14,481	4,603	5,625	5,428	<b>6,870</b>
Metros cúbicos El Sembrador Plus	765	712	746	270	<b>352</b>
<b>Venta en colones</b>	<b>214,841,141</b>	<b>176,432,189</b>	<b>195,483,650</b>	<b>132,145,319</b>	<b>210,850,286</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

### Proyecto foliar El Sembrador

Durante el 2025, se vendieron 11,473 litros de foliar El Sembrador, en los almacenes de CoopeAgri Suministros y a través del programa de distribución de fertilizante del Beneficio.

Los beneficios para los cultivos, de la aplicación del fertilizante foliar El Sembrador han sido validados científicamente durante cinco años. Existe evidencia de su significativo aporte de aminoácidos y carbohidratos, así como de sus propiedades estimulantes que aceleran los procesos metabólicos. Esto permite a los cultivos un ahorro energético y mejora su resistencia ante agentes externos, como el estrés abiótico. Su uso se recomienda como complemento nutricional en cultivos de café, caña de azúcar, rambután, cacao, granos básicos, hortalizas, entre otros.

## COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

Un mercado caracterizado por precios elevados y alta volatilidad, fue el escenario en que se desarrollaron las ventas de la cosecha 2024-2025. Variables como la alta exigencia de los clientes en aspectos de calidad y puntualidad en las entregas, fueron retos que se gestionaron de manera satisfactoria.

El volumen de café comercializado por CoopeAgri fue de 99,448 quintales, producto de la industrialización de 115,377 fanegas recibidas, lo que generó un rendimiento de 86.19% (libras por fanega).

En lo referente a la comercialización del café, es importante destacar que el precio promedio por quintal de CoopeAgri fue de \$304.

Uno de los principales elementos que permitieron a la cooperativa vender todo su café y obtener buenos precios, fue la importante cantidad de clientes con los cuales se negoció, mismos distribuidos en diferentes países.

Durante la cosecha 2024-2025 se exportaron 60,336 quintales, adicionalmente en Costa Rica, se vendieron a exportadores y transnacionales, 19,019 quintales y finalmente, 20,093 quintales se comercializaron en el mercado nacional.

En el cuadro 11 se muestran los países donde se vendió el café de la cosecha 2024-2025.



**Rubén Picado Cordero**  
Líder del Control de Calidad de Exportación  
Agroindustria café

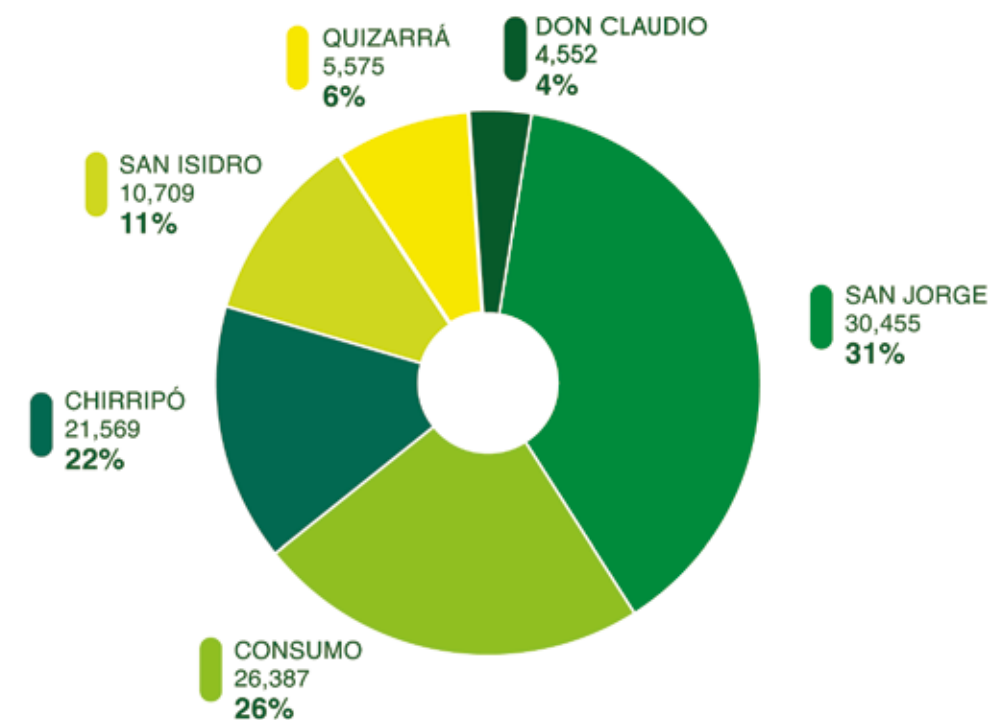
**Cuadro 11**  
CoopeAgri R.L.  
Ventas de café por destino  
Cosecha 2024-2025 (datos en quintales)

País	Cantidad	Participación
Costa Rica	39,111	39,3%
USA	20,165	20,3%
Malasia	7,013	7,1%
Australia	6,275	6,3%
Palestina	5,811	5,8%
Reino Unido	5,322	5,4%
Alemania	3,188	3,2%
Israel	2,888	2,9%
Bélgica	1,703	1,7%
Líbano	1,238	1,2%
Japón	1,086	1,1%
Corea Del Sur	858	0,9%
Francia	825	0,8%
Taiwán	788	0,8%
Arabia Saudita	668	0,7%
Italia	435	0,4%
Singapur	428	0,4%
Canadá	413	0,4%
China	413	0,4%
Nueva Zelanda	413	0,4%
Países Bajos	413	0,4%

Fuente: Unidad Agroindustria café.

La composición de las ventas por marcas de café se muestra en el gráfico 01.

**Gráfico 01**  
CoopeAgri R.L.  
Ventas de café por marca - Cosecha 2024-2025 (quintales)



Fuente: Unidad Agroindustria café.

En los procesos de comercialización, los indicadores de rendimientos de volumen y calidad por tipo de café, son factores determinantes; entre mayor sea el porcentaje de primera calidad, mejores resultados se obtienen en las ventas.

Durante la cosecha 2024-2025, gracias a la calidad del café entregado por los productores y a procesos industriales eficientes, se logró reducir el volumen de café de calidad inferior y se aumentó la cantidad de café de primera calidad, lo anterior con respecto a la cosecha 2023-2024. Los datos históricos sobre el rendimiento de calidades se muestran en el cuadro 12.

**Cuadro 12**  
CoopeAgri R.L.  
Preparaciones de café vendido  
(Últimas cinco cosechas – datos en quintales)

Preparación	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
Primeras	67,127	66%	71,361	67%	66,289	64%	53,655	55%	<b>62,446</b>	<b>63%</b>
Segundas	8,663	9%	16,245	15%	14,303	14%	14,001	14%	<b>10,710</b>	<b>11%</b>
Inferiores	25,410	25%	19,501	18%	23,393	22%	29,973	31%	<b>26,292</b>	<b>26%</b>
Total	101,200	100%	107,107	100%	103,985	100%	97,618	100%	<b>99,448</b>	<b>100%</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

El café tipo inferior se redujo 12% y el café tipo primeras aumentó 8% con relación a la cosecha 2023-2024.

### MERCADO COMERCIO JUSTO

Comercio Justo es un mercado que reaccionó de forma muy volátil, a la condición de precio del periodo. Una importante cantidad de clientes se abstuvieron de comprar café a la espera de una reducción del precio del mercado mundial del café, y al no suceder esto, salieron tardíamente al mercado cuando quedaba poca oferta de café, lo cual permitió que CoopeAgri incrementara las ventas de café certificado comercio justo. Lo anterior, posibilitó a la cooperativa, alcanzar un volumen de ventas de 17,624 quintales durante la cosecha 2024-2025. Ver cuadro 13.

En cuanto al azúcar durante el 2025, CoopeAgri vendió un total de 5,084 toneladas métricas de azúcar Comercio Justo; estas ventas se realizaron por medio de LAICA. Ver cuadro 14.

**Cuadro 13**  
CoopeAgri R.L.  
Comparativo de ventas de café Comercio Justo versus total de café vendido  
(Últimas cinco cosechas - datos en quintales)

Detalle	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Total café vendido	101,200	107,107	103,985	97,618	<b>99,448</b>
Total Comercio Justo	7,800	9,932	5,896	9,750	<b>17,624</b>
Porcentaje de café vendido Comercio Justo	8%	9%	6%	10%	<b>18%</b>

Fuente: Ventas Internacionales

**Cuadro 14**  
CoopeAgri R.L.  
Ventas de azúcar Comercio Justo (Últimas cinco años – toneladas métricas)

Medio de venta	2021	2022	2023	2024	2025
Toneladas métricas vendidas en forma directa	41	20	-	-	-
Toneladas métricas vendidas por medio de LAICA	7,546	7,840	4,740	4,770	<b>5,084</b>
Total azúcar vendido	7,587	7,860	4,740	4,770	<b>5,084</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

#### Premio Comercio Justo

En cumplimiento del acuerdo tomado en la asamblea de delegados N° 90, celebrada el día 28 de marzo del 2025, los recursos generados producto de las ventas de Comercio Justo, se distribuyeron según se muestra en el cuadro 15.

**Cuadro 15**  
CoopeAgri R.L.  
Distribución del premio Comercio Justo café y azúcar  
(Datos en colones)

Premio azúcar zafra 2023-2024	Monto
Programa incentivo a la producción cañera	120,047,665
Gestión y sostenibilidad de la certificación Comercio Justo	12,000,000
Bono Comercio Justo colaboradores	6,000,000
Programas de capacitación y campañas de información de Comercio Justo	1,000,000
Programa de bodegas en las fincas de los productores asociados	1,000,000
Programa Ilusiones Navideñas	1,000,000
Patrocinio a organizaciones de bien social de la comunidad de Pérez Zeledón.	1,500,000
Patrocinio a organizaciones con programas de conservación del ambiente	1,500,000
Plan piloto de salud preventiva para productores asociados	2,000,000
Total premio azúcar	146,047,665
Premio café cosecha 2024-2025	Monto
Programa de bonificación por fanega de café maduro	134,881,651
Programa subsidio a las fórmulas cafetaleras	44,960,550
Total premio café	179,842,201
<b>Total Premio Comercio Justo (café + azúcar)</b>	<b>325,889,867</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

Los saldos no cobrados en el periodo de vigencia de los premios, se sumarán al premio generado en el nuevo periodo y serán considerados en el plan de desarrollo que se presentará a la Asamblea de Delegados a realizarse en marzo 2026.

#### Premio azúcar Comercio Justo 2025

El premio generado por las ventas de azúcar Comercio Justo en el 2025, alcanzó un monto de \$305,064. En la Asamblea de Delegados N°91 se debe definir el destino y la forma de uso de estos recursos.



Felipe Arroyo Mora  
Operaciones Del Valle

### COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN EL MERCADO NACIONAL

Operaciones Del Valle, alcanzó resultados muy satisfactorios durante el 2025; este fue un periodo particularmente retador, por el incremento sin precedentes de los costos de la materia prima, lo que hizo necesario gestionar eficientemente los inventarios y realizar un monitoreo permanente de los precios del mercado, para consolidar el crecimiento de las ventas y los excedentes.

Durante el periodo, fue clave la ejecución de estrategias de mercadeo, que incluyeron un plan especial de publicidad y promociones, además, se realizaron inversiones significativas para aumentar la capacidad de distribución, gracias a lo cual, se alcanzaron resultados extraordinarios.

Destaca en el trabajo del 2025, el lanzamiento de la marca, “Café San Isidro”, la cual fue muy bien recibida por los consumidores.

Las ventas totales del 2025 fueron de 614,585 kilogramos y se generaron ingresos por ¢2,873,184,062, lo anterior significó un crecimiento del 23% en los kilogramos vendidos y de un 35% en los ingresos brutos, respecto al año 2024.

**Cuadro 16**  
CoopeAgri R.L.  
Operaciones Del Valle - Indicadores de Ventas  
(Últimos cinco años – datos en kilogramos – colones)

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas en colones	1,356,840,803	2,190,475,433	2,660,660,375	2,128,470,732	<b>2,873,184,062</b>
Variación	-16%	61%	21%	-20%	<b>35%</b>
Ventas en kilogramos	359,199	488,970	553,109	497,965	<b>614,585</b>
Variación	-20%	36%	13%	-10%	<b>23%</b>

Fuente: Unidad Agroindustria café.

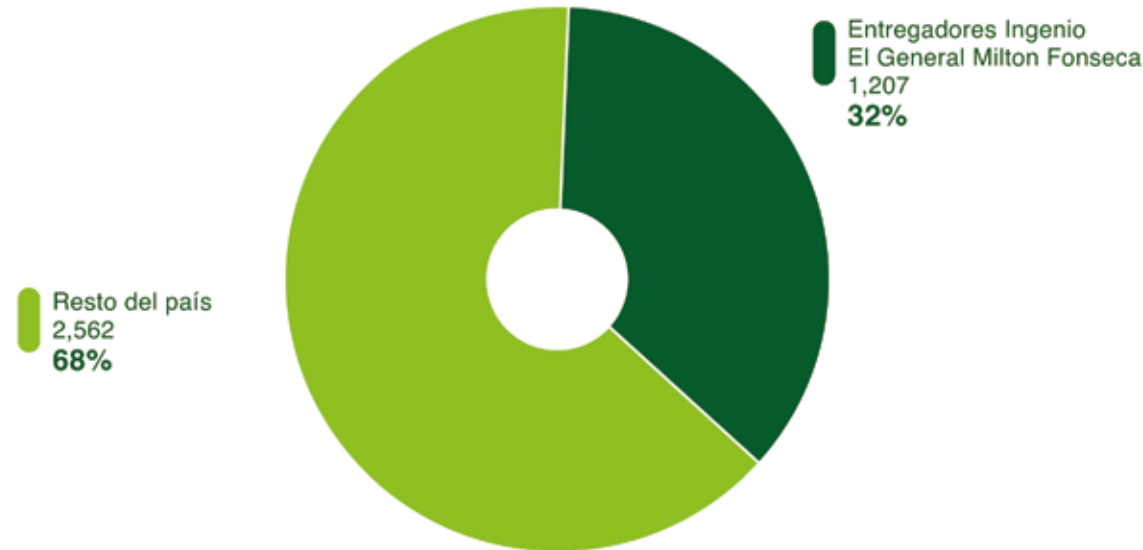


04

UNIDAD  
AGROINDUSTRIA  
CAÑA

Durante la zafra 2024-2025, la producción de azúcar en Costa Rica alcanzó los 7,394,050 bultos de 96° Pol. De este total, el Ingenio El General Milton Fonseca produjo 529,175 bultos, lo que representó un 7,16% de la producción del país. Asimismo, el ingenio registró 1,207 entregadores de caña, cifra que equivale al 32% de los productores de Costa Rica (3,769 productores). Ver gráfico 02.

**Gráfico 02**  
CoopeAgri R.L.  
Comparativo de entregadores del país e Ingenio El General Milton Fonseca  
Distribución de entregadores de caña Costa Rica, zafra 2024-2025



Fuente: LAICA.

## MOLIENDA Y PRODUCCIÓN DE AZÚCAR INGENIO EL GENERAL MILTON FONSECA

En la zafra 2024-2025, el ingenio procesó un total de 253,570 toneladas de caña, lo que representó una disminución del 9.45%, en comparación con la zafra 2023-2024. El rendimiento industrial fue de 104.34 kilogramos de azúcar de 96° Pol. por tonelada de caña.

En lo referente a la cuota de azúcar asignada por LAICA a CoopeAgri, esta fue de 517,320 bultos de 96° Pol. Mientras que, la extracuota fue de 11,855 bultos de 96° Pol., lo que representó un 2.24% de la producción total del ingenio. Ver cuadro 17.

**Cuadro 17**  
CoopeAgri R.L.  
Molienda y producción de azúcar  
(Últimas cinco zafras)

Detalle	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Toneladas de caña	269,544	261,888	243,822	280,044	253,570
Rendimiento 96° Pol	115.36	123.02	120.06	115.46	104.34
Bultos de azúcar 96° Pol	621,913	644,325	585,476	646,680	529,175
Bultos en cuota 96° Pol	536,002	483,725	518,683	512,983	517,320
Bultos en extracuota 96° Pol	85,911	160,599	66,793	133,697	11,855

Fuente: Unidad Agroindustria caca.

Durante la última zafra, el 49.96% de la caña procesada por el ingenio fue entregada por los productores, para un total de 126,688 toneladas métricas. El restante 50.04% fue aportado por la Unidad Agrícola de CoopeAgri, lo que equivale a 126,896 toneladas métricas. Ver gráfico 03

**Gráfico 03**  
CoopeAgri R.L.  
Origen de la caca molida - Zafra 2024-2025



Fuente: Unidad Agroindustria caca.

## PRECIOS DE LIQUIDACIÓN DEL AZÚCAR Y MIEL PAGADOS AL PRODUCTOR

El precio de liquidación del azúcar en cuota pagado a los productores en la zafra 2024-2025 fue de ¢218.07 por kilogramo, lo cual representó una disminución del 5.72% respecto a la zafra anterior. El azúcar en extracuota fue liquidada a un precio de ¢106.03 por kilogramo, lo que representó una disminución del 4% respecto a la zafra 2023-2024.

Durante el 2025, los productores cañeros recibieron del Fondo de Excedentes de LAICA un monto total de ¢97,264,806. Este aporte permitió realizar un pago adicional de ¢112.04 por kilogramo de azúcar en extracuota, lo que incrementó su valor final de ¢106.03 a ¢218.07 por kilogramo. Esta iniciativa benefició directamente a 129 productores.

La miel, tanto en cuota como en extracuota, se liquidó a ¢40.37 por kilogramo, lo que significó en la miel cuota una disminución del precio de 12.96% y en la miel extracuota un incremento del 71.94%, respecto a la zafra 2023-2024.

El plan de sostenibilidad caña, desarrollado por la cooperativa en la zafra 2024-2025 realizó una inversión de ¢1,562,304, lo que permitió pagar un sobrepago al azúcar en extracuota, propiedad de los productores cañeros asociados, que no participaron de los fondos de LAICA. Esta iniciativa benefició a 9 productores.

De los recursos generados por las ventas de azúcar al mercado Comercio Justo, se pagó un incentivo de ¢10.03 por cada kilogramo de azúcar producido en cuota y extracuota, lo que permitió ajustar el precio final a ¢228.10 por kilogramo de azúcar, lo cual benefició a 856 productores asociados. El monto total pagado fue de ¢120,047,666.

En resumen, considerando la inversión del plan de sostenibilidad caña y el pago del incentivo del programa Comercio Justo, CoopeAgri distribuyó entre los productores asociados cañeros, pagos adicionales por un total de ¢121,609,970. Ver cuadro 18.

**Cuadro 18**  
CoopeAgri R.L.  
Precios de liquidación al productor de azúcar y miel  
(Datos en colones - últimas cinco zafras)

Detalle	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Variación
Azúcar cuota	176.53	203.77	213.56	231.29	<b>218.07</b>	-5.72%
Azúcar extracuota	96.92	141.1	107.48	110.44	<b>106.03</b>	-4.0%
Miel cuota	46.99	55.67	60.02	46.38	<b>40.37</b>	-12.96%
Miel extracuota	46.99	55.67	60.02	23.48	<b>40.37</b>	71.94%
Plan sostenibilidad caña	22,176,615	5,931,318	8,170,462	7,565,677	<b>1,562,304</b>	-79.35%
Incentivo Comercio Justo	112,392,485	258,404,537	282,170,436	132,924,543	<b>120,047,665</b>	-9.69%
<b>Total</b>	<b>134,569,100</b>	<b>264,335,855</b>	<b>290,340,898</b>	<b>140,490,220</b>	<b>121,609,970</b>	<b>-13.44%</b>

Fuente: Unidad Agroindustria caca.

### ABASTECIMIENTO DE LA INDUSTRIA AZUCARERA CON CAÑA PROPIA

Durante la zafra 2024-2025, las 1,893 hectáreas cultivadas por la Unidad Agrícola, produjeron 135,366 toneladas de caña lo que representó una disminución del 7.63% en comparación con la zafra 2023-2024. De la producción total, 126,882 toneladas se destinaron para la molienda, mientras que 8,484 toneladas se utilizaron para la producción de semilla. Ver cuadro 19.

De las 126,882 toneladas métricas de caña entregadas para moler, se obtuvo un rendimiento de 101.84 kilogramos de azúcar por tonelada. Esto permitió una producción total de 258,445 bultos de azúcar de 96° Pol., lo cual significó una disminución en la producción del 17.39%, con relación a la zafra 2023-2024. Ver cuadro 20.

**Cuadro 19**  
CoopeAgri R.L.  
Producción de caca propia en fincas propias  
(Últimas cinco zafras)

Año	Hectáreas cultivadas	Toneladas métricas molidas	Toneladas métricas semilla	Producción total	Variación
2021	1,834	127,992	7,741	135,734	-1.14%
2022	1,834	127,832	6,596	134,428	-0.96%
2023	1,834	124,388	9,550	133,938	-0.36%
2024	1,861	140,854	5,692	146,546	9.41%
<b>2025</b>	<b>1,893</b>	<b>126,882</b>	<b>8,484</b>	<b>135,366</b>	<b>-7.63%</b>

Fuente: Unidad Agroindustria caca.

**Cuadro 20**  
CoopeAgri R.L.  
Rendimiento industrial y bultos de azúcar en fincas de la cooperativa  
(Últimas cinco zafras)

Año	Rendimiento kg de azúcar / TM	Bultos de azúcar 96° Pol.	Variación
2021	108.29	277,213	-8.06%
2022	119.34	305,100	10.06%
2023	116.53	289,892	-4.98%
2024	111.06	312,877	7.93%
<b>2025</b>	<b>101.84</b>	<b>258,445</b>	<b>-17.39%</b>

Fuente: Unidad Agroindustria caca.

### PROGRAMA ESPECIAL DE REACTIVACIÓN CAÑERA 2025

El plan de renovación de cañales, benefició a 194 unidades productivas de productores asociados, las cuales recibieron ¢148,562,317, de este monto, ¢81,380,317 se utilizaron en preparación de suelos, ¢37,508,400 se destinaron al subsidio del precio de la semilla de caña y ¢ 29,673,600 fueron utilizados para subsidiar el precio del abono orgánico. Desde el 2023, este programa ha beneficiado a 627 unidades productivas y ha invertido ¢408,650,925.

El programa fondo revolucionario de semilla de caña, creado con aportes del Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Sistema Fitosanitario del Estado, financió a un plazo de tres años, incluyendo a la Unidad Agrícola, un total de 6,318 toneladas de semilla de caña. Este programa benefició a 126 productores. La cartera cerró en el 2025, con saldos de 11,989 toneladas métricas y ¢299,652,807 de financiamiento.

Desde que entró en vigencia en el 2009, el programa fondo revolucionario de semilla de caña, ha financiado 78,678 toneladas métricas, y ha beneficiado a 1,917 productores.

## PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA AL ASOCIADO CAÑERO

Con el objetivo de mejorar la productividad en el cultivo de caña, en el 2025, el programa de asistencia técnica ejecutó las siguientes actividades:

- 646 visitas a fincas con el fin de brindar seguimiento técnico a la producción de caña soca, planta y semilleros comerciales. Ver cuadro 21.
- 367 muestreos, que incluyeron 135 análisis de madurez, 17 análisis de suelos y 215 muestreos de plagas y enfermedades. Ver cuadro 22.
- Se midieron un total de 328 hectáreas en fincas de productores.
- Para el control de plagas, se liberó Cotesia flavipes en 234 hectáreas y se aplicó Beauveria bassiana en 131 hectáreas contra el Áfido Shipa flava y se dio seguimiento a un caso de hormiga loca (*Nylanderia fulva*) en la finca de un productor.

**Cuadro 21**  
CoopeAgri R.L.  
Programa de asistencia técnica  
Eventos de transferencia tecnológica (últimas cinco zafras)

Año	Visitas a fincas	Días de campo	Participantes	Capacitación	Participantes
2021	544	-	-	-	-
2022	723	-	-	1	35
2023	633	1	87	1	40
2024	667	0	0	1	59
2025	646	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3,213</b>	<b>1</b>	<b>87</b>	<b>3</b>	<b>134</b>

Fuente: Unidad Agroindustria caca.

**Cuadro 22**  
CoopeAgri R.L.  
Programa de asistencia técnica - Muestreos realizados a fincas cacaeras  
(últimas cinco zafras)

Año	Madurez	Suelos	Plagas / enfermedades	Totales
2021	191	22	36	249
2022	169	41	95	305
2023	140	40	117	297
2024	140	40	192	372
2025	135	17	215	367
<b>Total</b>	<b>775</b>	<b>160</b>	<b>655</b>	<b>1,590</b>

Fuente: Unidad Agroindustria caca.



## PROGRAMA DE SERVICIO AL PRODUCTOR

En la zafra 2024-2025, CoopeAgri brindó el servicio de corta, alza y acarreo a 92 productores, siendo el total cosechado de 15,172 toneladas métricas.

El servicio de preparación de suelos benefició a 198 productores, con un área de 297 hectáreas. Adicionalmente, se facilitó 3,029 toneladas métricas de semilla de caña a 138 productores cañeros. Las variedades distribuidas fueron Laica 10-202, Laica 06-328, Laica 11-661 y Laica 08-390. Ver cuadro 23.

**Cuadro 23**  
CoopeAgri R.L.  
Servicio al productor cacaero (últimas cinco zafras)

Servicio	Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Venta de semilla	Beneficiarios	79	77	190	166	<b>138</b>
	Toneladas	1,409	1,275	3,841	3,373	<b>3,029</b>
Corta y carga de caña	Beneficiarios	146	169	102	79	<b>92</b>
	Toneladas	15,149	13,544	11,585	14,521	<b>15,172</b>
Preparación de suelo	Beneficiarios	36	51	294	197	<b>198</b>
	Hectáreas	96	92	369	266	<b>297</b>

Fuente: Unidad Agroindustria caca.



### PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DEL INGENIO EL GENERAL MILTON FONSECA

El programa de mantenimiento e inversión se enfocó en optimizar la capacidad de molienda, generar mayor valor agregado y garantizar la sostenibilidad en la operación, lo que requirió una inversión de ¢1,598 millones. Entre las principales mejoras realizadas destacaron: cambio de motores, bombas, reductores, accesorios para molinos, tubos y espejos del cristalizador #5. Adicionalmente, se mejoró la tubería de escape, se sustituyó la tubería del evaporador #4 y se implementaron mejoras en los sistemas de controles automatizados.

### PROYECTO DE AZÚCARES ESPECIALES

El Proyecto de Azúcares Especiales se desarrolló con el objetivo de diversificar la producción y generar un mayor valor agregado, en respuesta a la creciente demanda de azúcar demerara. La iniciativa incluyó la implementación de una nueva planta integrada a la línea convencional, equipada con tecnología especializada para el procesamiento, secado y empaque del azúcar.

La inversión total ascendió a ¢685,280,000, lo que permitió alcanzar una producción de 22,666 bultos de azúcar tipo demerara en la zafra 2024-2025.

### AFECTACIÓN POR LA ROYA NARANJA

Durante el año 2025 se detectó la presencia de roya naranja (*Puccinia kuehnii*), en las variedades Laica 07-801, RB 98-710, Laica 06-328 y Laica 04-303, con niveles de infestación críticos de hasta un 15% en zonas como Sonador de Volcán, en el cantón de Buenos Aires.

El área total afectada fue de 1,628 hectáreas (775 hectáreas pertenecientes a productores y 853 hectáreas propiedad de CoopeAgri), lo cual representó un 42% del área productiva regional; por tal motivo y por el impacto en la reducción de la producción, se definió como prioridad iniciar un proceso de renovación de estos cañales infestados a partir del año 2026, con el objetivo de mitigar el avance del hongo.



05

# UNIDAD FORESTAL

## PAGO DE SERVICIOS AMBIENTALES

Durante el 2025, la Unidad Forestal continuó desarrollando programas ambientales de alto impacto, los cuales evidencian el compromiso de CoopeAgri con el desarrollo sostenible.

Uno de los principales ejes de trabajo, fue la canalización de los beneficios del programa de Pago de Servicios Ambientales (PSA) del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), mismo que permitió otorgar recursos a 374 productores, por un total de €604,723,983.

Con mucha satisfacción, durante el 2025 se logró por primera vez en la historia tramitar 16,660 hectáreas de protección de bosque.

Estos fondos se distribuyeron entre los beneficiarios de los proyectos de protección de bosques, regeneración natural, sistemas agroforestales y reforestación, lo cual permitió dar sostenibilidad a la protección de 22 tomas de agua de acueductos rurales, en beneficio de más de 100,000 personas. Ver cuadro 24.

**Cuadro 24**  
CoopeAgri R.L.  
Proyectos tramitados en pago de servicios ambientales  
(Últimos cinco años)

Modalidad	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Hectáreas tramitadas protección de bosque	7,611	9,809	8,844	10,026	16,660	52,950
Hectáreas tramitadas regeneración natural	410	153	83	296.5	208.8	1,151.3
Hectáreas tramitadas reforestación	-	26	-	-	-	26
Árboles tramitados sistema agroforestales	52,175	82,179	33,929	30,672	22,204	221,159
Total en colones	337,306,999	413,713,347	361,240,062	409,416,789	604,723,983	2,126,401,180
Beneficiarios	265	344	258	277	374	1,518

Fuente: Unidad Forestal.



Leonel Guillen Matamoros  
Beneficiario Protección de bosques

## PROTECCIÓN DE BOSQUE

Esta modalidad de Pago de Servicios Ambientales, permitió en los últimos cinco años, la tramitación del pago correspondiente a 52,950 hectáreas, en áreas de bosques y zonas de recarga acuífera, lo cual permitió el pago de €2,031,898,009 a los propietarios de los proyectos. Ver cuadro 25.

**Cuadro 25**  
CoopeAgri R.L.  
Proyectos de protección de bosques tramitados  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Cantidad de hectáreas	Cantidad de beneficiarios	Monto tramitado
2021	7,611	217	314,476,947
2022	9,809	265	386,341,117
2023	8,844	223	347,503,329
2024	10,026	242	391,881,985
2025	16,660	350	591,694,631
<b>Total</b>	<b>52,950</b>	<b>1,297</b>	<b>2,031,898,009</b>

Fuente: Unidad Forestal.

## SISTEMAS AGROFORESTALES

Durante el 2025, se continuó formalizando proyectos agroforestales y silvopastoriles, como apoyo a productores cafetaleros, ganaderos y agricultores en general. Estos proyectos permiten el establecimiento de hasta un 80% de árboles de uso múltiple, mientras que el 20% restante, deben ser árboles maderables. El objetivo es proporcionar mejores condiciones para los cultivos y generar ingresos adicionales para los productores.

En el 2025 se tramitó el establecimiento de 22,204 árboles en esta modalidad. En los últimos cinco años, se entregó un monto de €62,624,609 a los beneficiarios. Ver cuadro 26.

**Cuadro 26**  
CoopeAgri R.L.  
Proyectos aprobados en sistemas agroforestales  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Cantidad de árboles	Cantidad de beneficiarios	Monto tramitado
2021	52,175	35	12,987,250
2022	82,179	71	21,688,486
2023	33,929	29	11,564,648
2024	30,672	22	9,385,172
2025	22,204	12	6,999,053
<b>Total</b>	<b>221,159</b>	<b>169</b>	<b>62,624,609</b>

Fuente: Unidad Forestal.

## REGENERACIÓN NATURAL

Para el 2025, se otorgaron beneficios por un monto de ₡6,035,399 a 12 productores, bajo la modalidad de regeneración natural. De forma acumulada, en los últimos cinco años se gestionaron 1,151 hectáreas, para un monto cancelado de ₡29,958,069 a 52 beneficiarios. Ver cuadro 27.

**Cuadro 27**  
CoopeAgri R.L.  
Proyectos de regeneración natural  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Cantidad de hectáreas	Cantidad de beneficiarios	Monto tramitado
2021	410	14	9,842,802
2022	153	6	3,758,168
2023	83	6	2,172,065
2024	296	14	8,149,635
2025	209	12	6,035,399
<b>Total</b>	<b>1,151</b>	<b>52</b>	<b>29,958,069</b>

Fuente: Unidad Forestal.

## VIVERO FORESTAL

En el 2025, el vivero forestal de la cooperativa, produjo un total de 66,700 árboles, de 25 especies forestales distintas, algunas de las cuales se encuentran en peligro de extinción.

Estos árboles se destinaron a proyectos de producción de madera, suministro de alimento para la fauna, protección del recurso hídrico, belleza escénica y establecimientos de uso múltiple. Ver cuadro 28.

Como parte del programa “Solidaridad con el Ambiente”, se realizó la donación de 500 árboles de las especies sotacaballo, guaba, espavel y corteza amarilla; los beneficiarios fueron productores forestales, escuelas y colegios.

**Cuadro 28**  
CoopeAgri R.L.  
Árboles producidos en el vivero forestal  
(últimos cinco años)

Año	Cantidad de árboles	Monto en colones
2021	55,000	12,054,629
2022	89,500	38,763,401
2023	75,000	19,500,000
2024	58,000	15,516,675
2025	66,700	19,305,602
<b>Total</b>	<b>344,200</b>	<b>105,140,307</b>

Fuente: Unidad Forestal.



Vivero Forestal CoopeAgri

Adicionalmente, el vivero forestal produjo 123,000 plantas de café, las cuales se distribuyeron entre los asociados para proyectos de renovación y siembras nuevas. Las variedades producidas fueron: Obatá, Marsellesa, Catiguá MG2, CA-1962, Obatá Amarillo, Catuai SH3, San Isidro 32 y Tupí. Ver cuadro 29.

**Cuadro 29**  
CoopeAgri R.L.  
Plantas de café producidas en el vivero forestal  
(últimos cinco años)

Año	Cantidad de plantas de café
2021	433,000
2022	445,000
2023	389,000
2024	179,000
2025	123,000
<b>Total</b>	<b>1,569,000</b>

Fuente: Unidad Forestal.

## OTRAS INICIATIVAS EJECUTADAS EN EL 2025

Se mantuvo en operación el convenio con la empresa Fresh Del Monte, gracias al cual, se han formalizado proyectos de protección de bosque (150 Ha), regeneración natural (110 Ha) y siembra de árboles (4,814), en coordinación con el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO).

Anthony Esquivel Agüero  
Colaborador en CoopeAgri Supermercados

# 06 UNIDAD COMERCIAL

## UNIDAD COMERCIAL

El 2025, se caracterizó por un entorno marcado por el incremento de competidores y una alta dinámica en los distintos sectores comerciales. A pesar de este escenario desafiante, CoopeAgri logró mantener su competitividad en los precios ofertados, así como en su propuesta integral de valor hacia los clientes.

## ACCIONES DESARROLLADAS

- Con el propósito de apoyar a los asociados y clientes, se dispuso del servicio de crédito comercial revolutivo, el cual cerró al 31 de diciembre 2025, con una cartera de ¢833,032,201. Estos créditos se otorgaron sin cobro de intereses durante el plazo de gracia, lo que significó un beneficio directo para quienes lo utilizaron.
- Se gestionó eficientemente la negociación para la compra de fertilizantes y agroquímicos, lo que permitió ofrecer precios competitivos.
- En el 2025, se iniciaron estudios para el desarrollo de nuevos proyectos de crecimiento y desarrollo comercial, con el propósito de aumentar la cartera de clientes y acceder nuevos mercados.
- Se brindó apoyo a 104 proveedores locales (44 productores, 39 industriales y 21 distribuidores), mediante compras para los supermercados, por la suma de ¢8,393,174,628.
- A partir de la gestión de compras centralizadas de frutas y verduras por medio de CECAM, se alcanzaron ventas por ¢2,219,282,802 en los supermercados.
- En el mes de julio se inició la remodelación y ampliación de la unidad de negocio CoopeAgri 24 Horas, con el objetivo de mejorar la propuesta de valor hacia los clientes.

En el periodo se generó una bonificación sobre compras por un monto de ¢354,068,363, lo cual impactó de manera positiva el bienestar de los asociados, clientes preferentes y sus familias.

Durante el 2025, las ventas netas de la unidad comercial alcanzaron la suma de ¢36,296,815,584, resultado logrado gracias a una gestión eficiente y al respaldo de los asociados, clientes preferentes y clientes en general. Ver cuadro 30.

**Cuadro 30**  
CoopeAgri R.L.  
Unidad Comercial  
Historico de ventas netas y bonificaciyn sobre compras  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2021	38,543,074,163	11%	246,048,979
2022	35,520,248,782	-8%	270,746,876
2023	35,683,525,136	0.4%	273,573,686
2024	34,326,248,583	-3.80%	271,108,383
2025	36,213,092,983	5.50%	354,068,363

Fuente: Unidad Comercial.



**Mayron Eduardo Arguedas González**  
Mecánico de frenos en CoopeAgri Servicentro

### COOPEAGRI SERVICENTRO

Durante el 2025, CoopeAgri Servicentro alcanzó resultados altamente satisfactorios tanto en la venta de combustibles como en el Taller de Servicios Complementarios, lo cual incluyó la comercialización de llantas, lubricantes, baterías y accesorios.

Con el propósito de atraer y fidelizar a los clientes, se implementaron diversas iniciativas promocionales, entre las que se destacaron:

- Tu mejor aventura comienza aquí (2024-2025).
- Lo mejor de tu camión está en CoopeAgri Servicentro.
- Verano premiado Truper.
- Complace tu motor y tu vida.
- Nos movemos contigo.
- Pedaleando juntos CoopeAgri Servicentro.
- Fin de semana con Prolusa - Rapco.
- Ferias de aceites y llantas - octubre.
- Su confianza, tiene premio (2025-2026).

En el transcurso del año, se registró la venta de 21,379,429 litros de combustible, cantidad que representó un incremento del 17% respecto al año 2024.

Las ventas netas ascendieron a ₡4,219,792,292, lo que significó un crecimiento del 19,60% en comparación con el periodo anterior. La bonificación sobre las compras alcanzó un monto de ₡21,327,428. Ver cuadro 31.

**Cuadro 31**  
*CoopeAgri Servicentro*  
*Historico de ventas netas y bonificaciyn*  
*(Datos en colones - últimos cinco años)*

Año	Venta en litros	Ventas en colones	Variación %	Bonificación sobre compras
2021	13,814,095	9,744,146,256	35%	8,129,186
2022 (*)	15,747,575	3,277,845,756	-66%	9,911,154
2023	17,643,967	3,286,516,221	0.26%	10,217,230
2024	18,302,678	3,527,183,599	7.32%	14,385,068
2025	21,379,429	4,219,792,292	19.60%	21,327,428

Fuente: Unidad Comercial.

Nota: \*En CoopeAgri Servicentro se aplicó la Ley 7593, reformada el 26 de marzo del 2021, por la Autoridad Reguladora de Servicios Públicos (ARESEP), misma que entró en vigencia el 01 de enero del 2022, la cual modificó significativamente el registro contable y por tanto, el monto del valor de la venta de combustible.

### COOPEAGRI SUPERMERCADOS

Los supermercados alcanzaron resultados muy satisfactorios en cuanto a las ventas y los excedentes durante el 2025, lo cual fue posible gracias a la implementación de estrategias comerciales bien estructuradas y al respaldo constante de los clientes, quienes reafirmaron su preferencia por CoopeAgri.

Seguidamente, se detallan las principales acciones que se llevaron a cabo en cada negocio, las cuales evidencian el compromiso de CoopeAgri Supermercados con la mejora continua y la generación de beneficios sostenibles para la comunidad.

**CoopeAgri Supermercado San Isidro:** la gestión se orientó a generar mayores oportunidades de ahorro para los clientes, mediante la realización de ferias comerciales, descuentos “flash” (rápidos) y promociones en abarrotes y productos frescos. Asimismo, se implementó una estrategia especial, la cual permitió aumentar la cartera del programa de Cliente Preferente.

**CoopeAgri Supermercado Villa Ligia:** se trabajó en el desarrollo e implementación de dinámicas de ventas y en maximizar el aprovechamiento del espacio físico del negocio.

Se mejoró la variedad, el surtido y las exhibiciones de productos de categorías específicas y estratégicas; también se trabajó para permitir a los clientes un tránsito fluido en un ambiente agradable. Se mantuvo un alto compromiso con el concepto de “cero filas” en las áreas de carnicería y cajas, brindando un trato respetuoso y cordial a los clientes.

**CoopeAgri Supermercado San Luis:** esta unidad de negocio fortaleció su gestión de servicio al cliente con el propósito de garantizar una mejor experiencia de compra, se redujeron los tiempos de atención y se promovió un trato amable y cortés. Adicionalmente, se mejoró el surtido y se amplió la variedad de productos disponibles.

**CoopeAgri Supermercado Palmares:** se mejoraron las condiciones de exhibición, procurando aprovechar al

Karen Molina Cervantes  
Gabriela Abarca Sánchez  
Harold Fonseca Ceciliano  
Colaboradores CoopeAgri Supermercados



máximo el espacio físico; se redujeron los módulos de caja sin afectar la calidad del servicio y se amplió el área de panadería, con el objetivo de aumentar la variedad de productos.

Se implementaron diversas estrategias de venta, adecuando el surtido a las necesidades de los clientes. Se trabajó en la disminución de los tiempos de atención, la mejora en la calidad del servicio, la comodidad de los pasillos y el acceso a las cajas.

**CoopeAgri Supermercado Pejibaye:** durante el 2025, se amplió la variedad de productos en categorías como ferretería, carnicería, panes y artículos para el hogar. Asimismo, se implementaron diversas dinámicas de ventas orientadas a ofrecer mejores opciones y experiencias a los clientes.

**CoopeAgri 24 Horas:** en el mes de julio se inició un proceso de mejora de esta unidad de negocio. En una primera etapa se remodeló la antigua área de accesorios y lubricantes y una vez concluidos los trabajos, se trasladó la operación de la tienda de conveniencia a esta nueva área física. En una segunda etapa, que está actualmente en ejecución, se está remodelando el resto del área física, lo que permitirá optimizar la oferta de productos y aumentar la comodidad de los clientes.

**CoopeAgri Supermercado Quepos:** se desarrollaron nuevas ofertas, con una alta aceptación en las categorías de carnes, frutas, verduras y panadería. En el área de Agromotriz se amplió la oferta de repuestos y accesorios para vehículos, con

énfasis en la oferta de llantas.

**AgriStore:** para el 2025, se gestionó una redistribución física de esta unidad de negocio, para mejorar la oferta de productos y la comodidad. Como mejora significativa, se incluyó a este negocio en el programa de bonificación del 2% sobre las compras, para fortalecer la fidelización de los clientes.

Como estrategias para consolidar las ventas de los supermercados en el 2025, se llevaron a cabo diversas campañas promocionales orientadas a incrementar la afluencia de clientes, fortalecer su fidelización y mejorar el promedio de compra. Entre las principales dinámicas se ejecutaron las siguientes:

- Rum Rum fiebre de premios (62 premios).
- Celebre con papá en CoopeAgri Supermercados (28 premios).
- Celebre con mamá en CoopeAgri Supermercados (20 premios).
- Aquí se gana (100 premios).

Para el 2025, las ventas netas de CoopeAgri Supermercados fueron de ₡24,500,248,023, lo que representó un crecimiento de un 1.7% con respecto al 2024. El monto de la bonificación a los asociados y clientes preferentes fue de ₡271,277,827. Ver cuadro 32.

**Cuadro 32**  
CoopeAgri Supermercados  
Histórico de ventas netas y bonificación sobre compras  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2021	20,620,497,811	-1.6%	198,270,507
2022	23,150,405,171	12.3%	210,535,775
2023	24,926,044,137	7.6%	220,305,804
2024	24,081,406,345	-3.3%	212,341,126
2025	24,500,248,023	1.7%	271,277,827

Fuente: Unidad Comercial.

## COOPEAGRI SUMINISTROS

En el 2025, CoopeAgri Suministros fortaleció su compromiso de apoyar el desarrollo de las actividades agropecuarias de los asociados y otros productores, mediante la oferta de precios competitivos, una amplia variedad de productos y la prestación de servicios especializados.

Con el objetivo de mejorar la productividad y rentabilidad de los cultivos, se ejecutaron diversas acciones, las cuales se detallan a continuación:

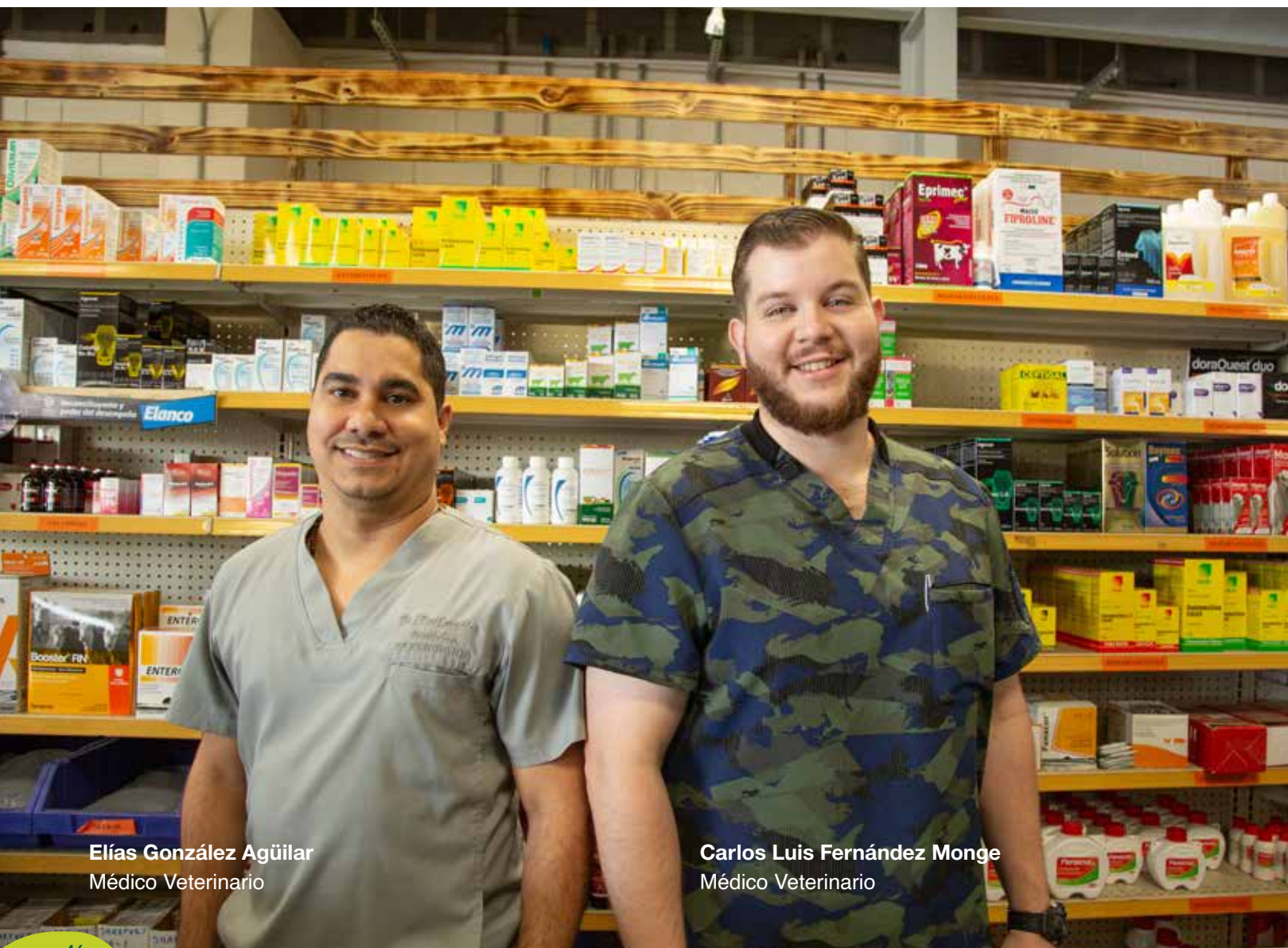
- Se realizaron visitas de asistencia técnica a productores de café, caña, hortalizas, maíz, frijoles, ayote y pepino.
- Se amplió la oferta de productos para el control de malezas y enfermedades, tanto de tipo químico, biológico y naturales, lo cual mejoró la productividad y seguridad para el productor.
- En los dos puntos de servicio, se llevaron a cabo campañas semanales de salud animal, que incluyeron castración de mascotas y servicio de ultrasonido, para mejorar el diagnóstico y tiempos de atención.
- Se brindó atención directa a los ganaderos en sus unidades productivas.
- Se gestionaron ofertas y descuentos en maquinaria e insumos clave para la producción.
- Se desarrolló la campaña AgriDescuentos durante los meses de abril, mayo y junio.
- Se fortaleció la oferta de enmiendas, ofreciendo productos de calidad, amplia variedad y precios competitivos, lo cual tuvo resultados muy positivos en los cultivos.
- En el transcurso del año, se registró la venta de 151,434 sacos de fertilizantes, volumen que representó un incremento del 10% respecto al 2024.

En el 2025, se generaron ventas netas por ₡4,529,334,017, lo que representó un crecimiento de 12.60% con relación al 2024. El monto de la bonificación fue de ₡39,983,282. Ver cuadro 33.

**Cuadro 33**  
CoopeAgri Suministros  
Historico de ventas netas y bonificaciyn sobre compras  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2021	4,430,023,302	36%	24,029,229
2022	5,191,949,725	17%	24,960,394
2023	4,173,817,081	-19.6%	23,760,141
2024	4,021,211,318	-3.66%	30,333,833
2025	4,529,334,017	12.60%	39,983,282

Fuente: Unidad Comercial.



**Elías González Agüilar**  
Médico Veterinario

**Carlos Luis Fernández Monge**  
Médico Veterinario

**COOPEAGRI FERRETERÍA**

Durante el 2025, la estrategia del negocio se centró en desarrollar categorías de productos y en la realización de dinámicas para la fidelización de los clientes, con el objetivo de incrementar las ventas.

Las ventas a clientes del sector asociativo, aumentaron un 34% con respecto al 2024, lo cual muestra una mejora del posicionamiento del negocio en este segmento del mercado. En total, se registraron 93,769 transacciones en el 2025, lo que representó un aumento del 6% con respecto al año anterior.

Para alcanzar las metas del periodo se desarrollaron las siguientes dinámicas de ventas y posicionamiento:

- Es tiempo de construir: descuentos en perlin HG, malla galvanizada, tanques de agua, fosas sépticas, tablilla plástica, aislante térmico y láminas de zinc esmaltadas.
- Manos a la obra: precios especiales en pintura, herramienta eléctrica y láminas de fibrolit ultra.
- Productos eléctricos: dinámica de valor agregado en productos como cajas de breaker y concreto.
- Día del Padre: descuentos en herramientas manuales y eléctricas.
- Promoción “mamá 10/10”: rifas especiales.
- Mes del aniversario y liquidaciones.
- Descuentos por volumen en mortero INTACO.
- “Jueves de color”.
- “Total fest”: descuentos los fines de semana.
- “Hazlo tú mismo”: promoción dirigida al cliente ocasional.

En el 2025, CoopeAgri Ferretería cerró con ventas netas por ₡2,963,718,651, lo que representó un crecimiento del 9.91% en relación al 2024. El monto de la bonificación fue de ₡21,479,826. Ver cuadro 34.

**Cuadro 34**  
CoopeAgri Ferreteria  
Historico de ventas netas y bonificaciyn sobre compras  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2021	3,748,406,794	17%	15,620,058
2022	3,900,048,128	4%	25,339,552
2023	3,297,147,696	-15%	19,290,512
2024	2,696,447,322	-18%	14,048,355
2025	2,963,718,651	9.91%	21,479,826

Fuente: Unidad Comercial

Carlos Rivera Chavarría  
Asociado productor

07

AGRIINVERSIONES

UNIDAD AGRINVERSIONES

AgrilInversiones es la unidad que ofrece financiamiento a los asociados cafetaleros, cañeros y colaboradores.

El objetivo de la unidad es garantizar que los asociados cuenten con financiamiento y que este se ofrezca en las mejores condiciones posibles, en términos de tasas de interés, costos de formalización, plazos, formas de pago y trámites ágiles. Además, se ofrece asesoría para que cada asociado acceda a la alternativa crediticia que mejor se ajuste a sus necesidades.

En el 2025, la gestión se orientó a ofrecer recursos alineados con este objetivo. Se obtuvo financiamiento mediante el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) para impulsar nuevos proyectos y dar mantenimiento a los existentes. Adicionalmente, en coordinación con el SBD y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se habilitaron recursos dirigidos a promover prácticas de producción sostenibles en la agricultura, vinculadas a las Acciones de Mitigación Nacionalmente Apropriadas (NAMA). Estos recursos se colocaron a tasas de interés muy favorables para los asociados.

En cuanto a la oferta de crédito, se mantuvo una amplia variedad de líneas de financiamiento para actividades de café y caña, incluyendo siembra, renovación y mantenimiento. Así mismo, se ofrecieron créditos para colaboradores y se habilitaron líneas para el desarrollo de proyectos agropecuarios, industriales, comerciales y de servicios.

La cartera de AgrilInversiones cerró el 2025, con un saldo de ¢8,752,753,119, monto que incluye el saldo del principal más los intereses por cobrar. El 75% de los recursos fueron gestionados por medio del Sistema de Banca para el Desarrollo, mientras que el 25% fueron recursos propios de la cooperativa.

El indicador de morosidad muestra que los créditos con atraso mayor a 90 días, representaron un 0.68% del total de la cartera de crédito, lo que evidencia la eficiente gestión realizada, un bajo riesgo crediticio y el cumplimiento oportuno de las obligaciones por parte de los asociados.

Al cierre del período se registraron 2,362 operaciones en beneficio de 2,080 asociados, siendo el promedio de crédito por beneficiario de ¢4,208,054. Ver cuadro 35.

**Cuadro 35**  
CoopeAgri R.L.  
Cartera de crédito AgrilInversiones  
(Al 31 de diciembre de 2025 - datos en colones)

Plan de Inversión	Saldo	Monto de Interés	Total	Beneficiarios	Promedio por beneficiario	Operaciones	Promedio de crédito por operación
Café	1,994,560,967	46,342,306	2,040,903,273	692	2,949,282	712	2,866,437
Caña	221,049,677	8,981,092	230,030,769	138	1,666,890	147	1,564,835
Colaboradores	1,780,074,435	2,821,303	1,782,895,737	684	2,606,573	913	1,952,788
Proyectos	4,571,128,798	113,996,522	4,685,125,321	549	8,533,926	572	8,190,779
Otro	13,789,105	8,914	13,798,019	17	811,648	18	766,557
<b>Total</b>	<b>8,580,602,982</b>	<b>172,150,137</b>	<b>8,752,753,119</b>	<b>2,080</b>	<b>4,208,054</b>	<b>2,362</b>	<b>3,705,653</b>

Fuente: Unidad AgrilInversiones.

AgrInversiones dispuso de una serie de servicios para facilitar el manejo de los pagos de los asociados, los cuales se detallan a continuación:

- Pagos de servicios públicos (universidades, colegios profesionales, CCSS, COSEVI, almacenes).
- Envío y recepción de remesas a través de plataformas tales como: Teledólar, Ria Money Transfer, Xoom y MoneyGram.
- Compra y venta de dólares.
- Transferencias SINPE mediante MONIS y transacciones Rapi BAC.
- Depósitos y retiros en entidades cooperativas de ahorro y crédito que forman parte de las plataformas Puntos Hey.

Con estas acciones, AgrInversiones reafirmó su compromiso de apoyar el crecimiento y bienestar de los asociados, ofreciendo soluciones de crédito accesibles y acorde a sus necesidades.



Rolando Arias Cubero  
Asociado productor

Gabriela González Rodríguez  
Fabián Zúñiga Román  
María José Jiménez Valverde  
Colaboradores de Unidades de Servicio



**08 UNIDADES CORPORATIVAS**

## UNIDAD DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y HUMANO

Durante el 2025, la Unidad Desarrollo Organizacional y Humano orientó su gestión al fortalecimiento de una cultura organizacional, coherente con el propósito cooperativo de dignificar la vida de las personas, promoviendo relaciones laborales basadas en la integridad, la transparencia, la solidaridad, el bien común, la participación y la sostenibilidad. Esta gestión tuvo como marco los valores de CoopeAgri: pasión por el cliente, innovación y responsabilidad.

En un entorno laboral dinámico y altamente competitivo, el esfuerzo se centró en fortalecer la salud organizacional, la eficiencia operativa y el aseguramiento de la continuidad del negocio, reconociendo que el talento humano es un factor estratégico para la sostenibilidad del Proyecto CoopeAgri. De manera complementaria, se impulsó un estilo de liderazgo orientado al logro de los objetivos estratégicos, con énfasis en la coherencia entre el logro de las metas y el trato humano.

Durante el período, CoopeAgri se consolidó como una organización de alto impacto en la generación de empleo, alcanzando un total de 2,693 puestos de trabajo, entre personal fijo, temporal y subcontratos, con un aumento de 150 contrataciones en propiedad, lo que refleja estabilidad, crecimiento y compromiso con el desarrollo de las personas y de la región.

La salud organizacional, entendida como la base del desempeño superior y de la ventaja competitiva sostenible, alcanzó en el 2025 un indicador del 90%, acompañado de una mejora en la estabilidad del personal, con una antigüedad promedio de 7.1 años, evidencia del sentido de pertenencia y la confianza de los colaboradores en el proyecto cooperativo.

En materia de formación y desarrollo, los programas de capacitación se orientaron a mejorar la calidad del servicio, fortalecer las competencias técnicas, impulsar las ventas, consolidar la cultura organizacional, garantizar la continuidad operativa y asegurar el cumplimiento normativo. Para ello, se realizó una inversión de más de 65 millones de colones, la cual permitió ejecutar 315 actividades de capacitación, para un total de 7,228 horas efectivas de formación.

Así mismo, se mantuvo un monitoreo permanente de los riesgos laborales, reforzando las acciones preventivas en materia de salud y seguridad humana, con el objetivo de proteger la integridad física y el bienestar de las personas colaboradoras.

Finalmente, el equipo humano de CoopeAgri se reafirma como uno de los principales protagonistas, aportando talento, lealtad, compromiso, energía y conocimiento, elementos indispensables para seguir consolidando un proyecto que pone a las personas en el centro y contribuye, de manera tangible, a dignificar la vida de quienes forman parte de la cooperativa.

## UNIDAD DESARROLLO ASOCIATIVO

### Movimientos asociativos

CoopeAgri finalizó el 2025 con un total de 4,767 asociados activos; en este periodo se registraron 272 ingresos y 356 egresos (303 renunciaciones, 45 fallecimientos y 8 exclusiones). La devolución de los aportes a capital por los egresos mencionados, totalizó la suma de ¢257,235,366, lo que representó un 3.49% del capital social total de la cooperativa. Ver cuadro 36

**Cuadro 36**  
CoopeAgri R.L.  
Indicadores de base asociativa  
(últimos cinco años)

Año	2021	2022	2023	2024	2025
Asociados activos	6,146	5,393	5,066	4,935	4,767
Ingresos	335	355	282	325	272
Egresos	468	388	379	396	356

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

### Ilusiones Navideñas

Con el propósito de dignificar la calidad de vida de las familias de escasos recursos económicos, el programa Ilusiones Navideñas durante el 2025, donó una nueva vivienda, alcanzando un acumulado de 90 soluciones. Ver cuadro 37.

**Cuadro 37**  
CoopeAgri R.L.  
Programa Ilusiones Navideñas - Indicadores 2025

Comunidad	Beneficiarios	Cantidad de miembros	Inversión social colones
San Cayetano de Río Nuevo	Familia Bonilla Rivera	4	11,763,798

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.



**Programas asistenciales permanentes**

Durante el 2025, un total de 836 asociados se beneficiaron de los programas asistenciales permanentes que gestiona la cooperativa. Mediante estos programas, la cooperativa realizó una inversión social de ¢122,007,926 generando un impacto positivo en la calidad de vida de los beneficiarios. Ver cuadro 38.

**Cuadro 38**  
CoopeAgri R.L.  
Programas asistenciales - Indicadores 2025

Programa	Beneficiarios	Inversión social colones
Programa de Ayudas al Asociado	605	99,750,000
Donaciones Reserva de Bienestar Social	172	15,450,296
Programa Especial de Solidaridad	25	1,707,000
Programa de Socorro Mutuo	34	5,100,000
<b>Total</b>	<b>836</b>	<b>122,007,296</b>

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

**Clínica Médica**

La Clínica Médica continuó fortaleciendo su propósito de brindar servicios de salud accesibles y de alta calidad para los asociados, sus familias y toda la comunidad. En el 2025 se atendieron 27,777 personas, lo cual requirió una inversión social de ¢370,468,717. Ver cuadro 39.

**Cuadro 39**  
CoopeAgri R.L.  
Clínica Médica  
(Indicadores últimos 5 años)

Año	2021	2022	2023	2024	2025
Beneficiarios totales	24,800	26,585	25,888	25,526	27,777
Inversión social colones	310,731,848	316,258,860	335,776,124	331,741,357	370,468,717
Índice de satisfacción	93%	92%	91%	94%	94%

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

En el 2025, se destaca la reapertura del servicio de óptica y la realización de la feria de la salud, la cual benefició a 920 personas; además, se ejecutaron dos campañas de donación de sangre en apoyo al Hospital Escalante Pradilla.

# ÓPTICA

## SU VISIÓN, NUESTRA MISIÓN



- ATENCIÓN PROFESIONAL
- ASUMIMOS EL COSTO DEL EXÁMEN VISUAL
- LENTES CON ESTILO Y CALIDAD

AGENDE SU CITA:  
**2771-4496**

Dra. Gabriela Solano Sánchez  
Optometrista CoopeAgri Clínica Médica

**COOPEAGRI**  
Clínica Médica

**Apoyo logístico a procesos políticos internos**

Durante el 2025, se brindó apoyo logístico para realizar los procesos políticos internos regulares de la cooperativa. En coordinación con la Gerencia General, el Consejo de Administración y los comités, se ejecutó el proceso de la Asamblea de Delegados N°90, con la participación de 2,199 asistentes. Adicionalmente, se realizó una reunión con los coordinadores en el mes de agosto, con la participación de 140 asistentes.

**Programas de educación cooperativa**

En coordinación con el Comité de Educación y Bienestar Social, se realizaron 27 eventos de educación cooperativa, con la participación de 555 beneficiarios (ver detalle en informe de Comité de Educación y Bienestar Social página 74).

**Resumen del Balance Social**

El propósito de CoopeAgri de dignificar la vida de las personas, así como su firme compromiso con el bienestar de la comunidad, quedan evidenciados en los indicadores de inversión social del 2025, los cuales se presentan en el cuadro 40.

**Cuadro 40**  
CoopeAgri R.L.  
Inversión social 2025  
(Datos en colones)

Programa	Inversión social ¢
<b>Comercio Justo</b>	
Bonificación café	134,881,651
Subsidio al precio del fertilizante	44,960,550
Recursos Comercio Justo caña	120,047,665
Programas Comercio Justo para colaboradores	6,000,000
Recursos Comercio Justo protección del ambiente	1,500,000
Programas educación, información y sostenibilidad Comercio Justo	14,000,000
Apoyo Comercio Justo organizaciones de bien social	2,500,000
Plan piloto de salud preventiva para productores	2,000,000
<b>Subtotal</b>	<b>325,889,866</b>
<b>Apoyo a la producción con recursos propios</b>	
Programa de Fertilización	43,341,468
Asistencia técnica (café + caña)	70,869,287
Servicio de acopio y transporte de café	224,763,858
Programa especial de reactivación cañera	148,562,317
Sobrepeso caña (recursos CoopeAgri)	1,562,304
<b>Subtotal</b>	<b>489,099,234</b>
<b>Apoyo a la economía familiar</b>	
Bonificación sobre compras en negocios comerciales	354,068,363
<b>Salud</b>	
Clínica Médica	370,468,717
<b>Promoción modelo cooperativo</b>	
Educación, formación e información	21,279,649
<b>Asistencia social</b>	
Programa de Ayudas al Asociado	99,750,000
Aportes de CoopeAgri al Programa de Ayudas al Asociado	35,000,000
Donaciones de la Reserva de Bienestar Social	15,450,296
Programa Especial de Solidaridad	1,707,000
Programa de Socorro Mutuo	5,100,000
Pésame a asociados	399,415
Programa de Ilusiones Navideñas	11,763,798
Apoyo a organizaciones comunales de bien social	6,608,832
<b>Subtotal</b>	<b>175,779,341</b>
<b>Varios</b>	
Capacitación de colaboradores	65,134,963
Programa ARO Internacional	25,954,450
<b>Total inversión social en colones</b>	<b>1,827,674,584</b>

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Durante el 2025, la inversión social fue de ¢1,827 millones. En los últimos cinco años, la inversión social de CoopeAgri alcanzó un total de ¢6,873 millones. Ver cuadro 41.

**Cuadro 41**  
CoopeAgri R.L.  
Inversión social histórica  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Total inversión	1,185,547,288	1,477,304,347	1,734,209,294	1,834,471,805	1,827,674,584	6,873,660,030

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

## UNIDAD ESTRATEGIA, EJECUCIÓN E INNOVACIÓN

### Proyectos

En el 2025, la Unidad Estrategia, Ejecución e Innovación continuó brindando soporte y acompañamiento en las diversas fases de desarrollo y consolidación de los proyectos gestionados por la cooperativa, entre los que se destacan:

#### Investigaciones aplicadas utilizando foliar El Sembrador

Se realizó un ensayo en una finca con producción de café ubicada en La Ceniza, el cual permitió demostrar el impacto en la mejora de la productividad, que genera la aplicación del foliar El Sembrador, en complemento con el plan de manejo de cada cultivo. Ver cuadro 42.

**Cuadro 42**  
CoopeAgri R.L.  
Resultados de investigaciones Foliar El Sembrador

Cultivo	Aumento en producción	% Aumento
Café (La Ceniza), con 3 aplicaciones a la raíz (drench) de El Sembrador + microorganismos (prototipo)	16 fa/ha	25%

Fuente: Unidad Estrategia, Ejecución e Innovación.

#### Proyecto cacao finca San Pedro

La finca San Pedro tiene establecidos 22,484 árboles de cacao, los cuales se encuentran en la fase de producción, con edades entre los cuatro y ocho años.

Se alcanzó una producción de 16,000 kilogramos de cacao seco, con un rendimiento promedio de 0.71 kilogramos por árbol. Se lograron ventas por 25,217 kilogramos, lo cual generó ingresos por ¢103,176,466. El precio internacional, durante el 2025, mostró una alta volatilidad con precios desde los \$6/kg hasta los \$12/kg.

#### Proyecto de remodelación de CoopeAgri 24 Horas

Se inició el proyecto de remodelación de CoopeAgri 24 Horas. El área a mejorar es de 985 metros cuadrados.

**Agriimportaciones**

Se realizó la importación directa de artículos, para la comercialización en los supermercados de la cooperativa; de la misma manera, productos consumibles para los negocios agroindustriales, como sacos de yute para el embalaje de café.

**Plan de negocios 2025**

Se brindó apoyo a la Gerencia General en el seguimiento de los planes de negocios y las metas definidas para las diferentes unidades de negocio y unidades de servicio.

**INNUVA S.A.**

La gestión del finiquito y la disolución de la sociedad anónima INNOVACIONES NUTRACEÚTICAS VALLE DEL CHIRRIPIÓ S.A., no ha tenido avance en el 2025, debido a que no ha sido posible localizar y notificar a los representantes de CAFFTE GLOBAL S.A., lo cual es indispensable para la realización de las gestiones administrativas y legales correspondientes.

**AGRISANAM DE COSTA RICA S.A.**

Debido a los incumplimientos contractuales graves por parte de SANAM SANADORES AMBIENTALES COSTA RICA S.A., en perjuicio de CoopeAgri, en mayo de 2025, el Consejo de Administración tomó el acuerdo de realizar las gestiones legales para el finiquito de la relación contractual con SANAM SANADORES AMBIENTALES COSTA RICA S.A., en el marco de la buena fe. Desde ese momento CoopeAgri, continuó con recursos propios, la operación regular del negocio y con las gestiones administrativas y legales pertinentes.

**SERCOGAS S.A.**

Durante el 2025, se dio seguimiento a las gestiones legales en los ámbitos contencioso administrativo y penal, en contra de varias personas implicadas en el caso de la sociedad SERCOGAS S.A., por acciones graves en perjuicio de CoopeAgri. El avance de las dos gestiones legales, dependen de las diligencias de los juzgados correspondientes.

**UNIDAD DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**

Durante el 2025, se trabajó en los siguientes proyectos relevantes:

- **Proyecto de renovación del sistema del área comercial:** se continuó con la renovación de los sistemas del área comercial, implementando satisfactoriamente los primeros tres módulos y alcanzando un avance del 77% del proyecto, el cual finalizará en el 2026.
  - **Proyectos de desarrollo:** se desarrollaron e implementaron dos nuevas herramientas: un gestor documental empresarial y el sistema de notificaciones vía SMS y correo electrónico para campañas publicitarias. Además, se inició con el desarrollo de un nuevo sistema para la administración de la seguridad de los usuarios corporativos.
  - **Redes de comunicación:** se estandarizaron todas las comunicaciones inalámbricas de la cooperativa, lo que permitió mejorar la calidad, la disponibilidad de los servicios y optimizar la gestión. Además, se realizó la interconexión de red entre la fábrica del ingenio y la red corporativa.
  - **Migración de sistemas:** se implementaron los nuevos módulos de contabilidad, inventarios, ventas y activos fijos. Además, se inició la migración a nuevas plataformas de los sistemas de la clínica médica, incorporando nuevas herramientas para el servicio de los pacientes.
  - **Modernización de la infraestructura:** se finalizó el proyecto de modernización de la infraestructura tecnológica, el cual incluyó la implementación de nuevos sistemas de almacenamiento y clústeres de servidores en los centros de datos principal y de contingencia.
- Se realizó la migración de los servicios de antivirus desde la infraestructura local hacia la nube, se implementó una nueva solución de NAS (almacenamiento en red) de respaldo, para datos de usuarios críticos y se realizaron mejoras en las UPS y equipos eléctricos en el centro de datos principal.
- **Unificación de servidores:** durante este periodo, se unificaron los servidores de los CoopeAgri Supermercados Villa Ligia, San Isidro y CoopeAgri 24 Horas, lo que permitió optimizar los gastos y mejorar la gestión operativa.
  - **Soporte y mantenimiento de sistemas e infraestructura tecnológica:** se aseguró el correcto funcionamiento de todos los elementos tecnológicos de la cooperativa y se realizaron las mejoras necesarias, para cumplir con las exigencias operativas, normativas y de obsolescencia tecnológica, destacando la implementación de la normativa de facturación electrónica versión 4.4 del Ministerio de Hacienda, planillas para cortadores de caña y el nuevo módulo de pólizas para la gerencia financiera.
  - **Optimización del gasto:** se realizaron importantes negociaciones con los proveedores, para reducir significativamente el costo de los enlaces de comunicación y telefonía, adicionalmente esta gestión permitió mejorar los esquemas contingentes.

### COMITÉ PERMANENTE DE LOS COLABORADORES DE COOPEAGRI

El Comité Permanente representa a los colaboradores de CoopeAgri en cumplimiento de la normativa de la certificación Comercio Justo. Su función principal es velar por los derechos e intereses del personal, así como fomentar un ambiente laboral justo, equitativo e inclusivo.

Durante el 2025, se llevaron a cabo diversas actividades estratégicas para fortalecer la participación, la transparencia y el compromiso con los principios de la certificación Comercio Justo. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

- Se realizaron reuniones presenciales y virtuales, orientadas a promover proyectos para el bien colectivo, así como, comunicar a la dirección de la cooperativa, sugerencias y propuestas presentadas por los colaboradores.
- Se realizó la distribución de boletines con el objetivo de mantener a todo el personal informado y sensibilizado, en los cuales se desarrollaron temas claves de Comercio Justo y se informó sobre las funciones del Comité Permanente.
- Se participó activamente en la auditoría de Comercio Justo, en la cual se evidenció el cumplimiento y transparencia de CoopeAgri en materia laboral.
- Se aseguró la representación de los colaboradores en este comité, por medio de los miembros titulares de cada unidad, lo cual garantizó la continuidad y el cumplimiento de la misión del comité.
- Se realizaron capacitaciones dirigidas a los integrantes del comité, enfocadas en fortalecer la comprensión de los principios del Comercio Justo, clarificar los roles y responsabilidades dentro del órgano representativo.
- Se colaboró de forma directa con el gestor de Comercio Justo Costa Rica, con el fin de optimizar su gestión, mejorar la coordinación y el desempeño del Comité Permanente.
- Se promovió la participación activa de los colaboradores en la toma de decisiones relacionadas con la distribución del premio de Comercio Justo, en función de las prioridades y necesidades colectivas.

Las acciones detalladas para el periodo 2025, evidencian el compromiso continuo de CoopeAgri y del Comité Permanente, con la vivencia de los valores de la democracia participativa y el bienestar integral de todos los miembros, ejes fundamentales del Comercio Justo.

Para el 2025, el Comité Permanente se integró de la siguiente manera:

**Cuadro 43**  
CoopeAgri R.L.  
Integración del Comité Permanente de Colaboradores

Área de representación	Nombre	Condición	Puesto
Corporativo	Marco Navarro Hernández	Titular	Presidente
Ingenio	William Gamboa Jiménez	Titular	Vicepresidente
Beneficio	Josué Martínez Leiva	Titular	Secretario
Comercial	Junior Bermúdez Alvarado	Titular	Tesorero
Agrícola	Alonso Mora Marín	Titular	Fiscal
	Victoria Castro Mora	Suplente	-

Fuente: Comité Permanente de Colaboradores.



09

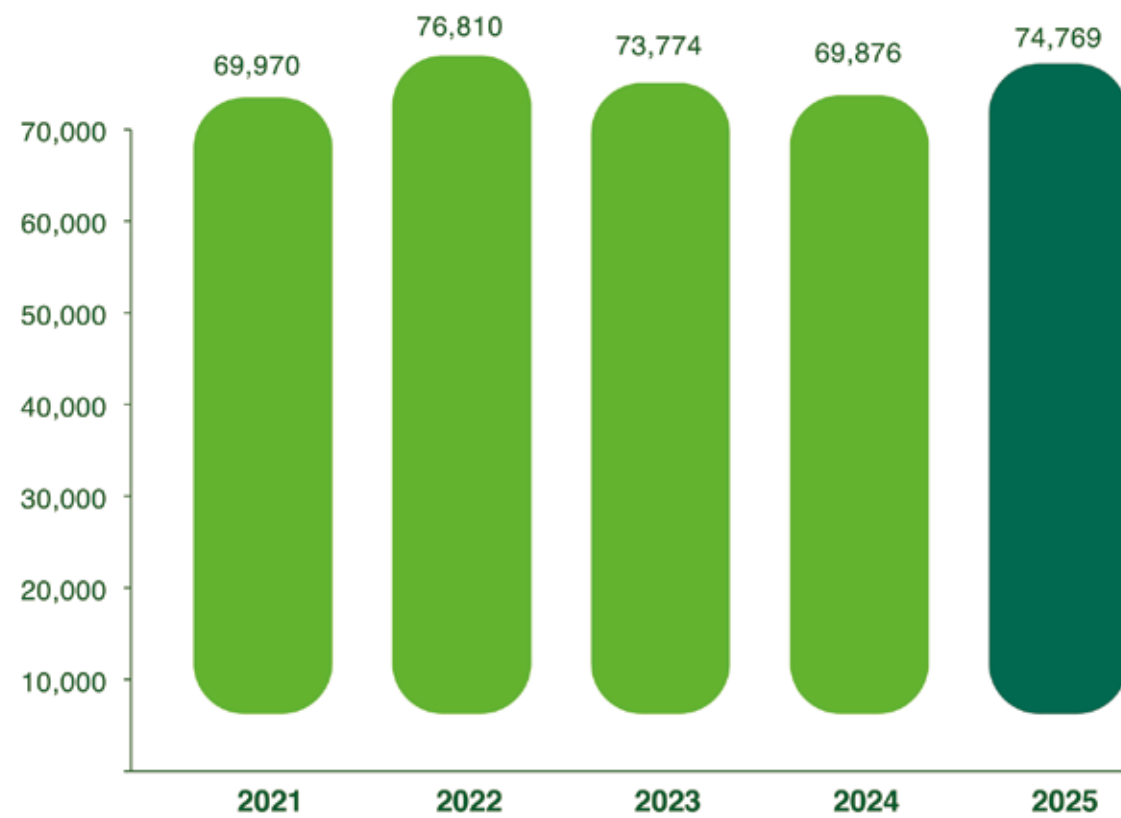
UNIDAD  
FINANCIERA

**INGRESOS TOTALES**

Para el 2025 los ingresos totales fueron de ₡74,769 millones, lo que representó un crecimiento de un 7% en relación al 2024. Fue de gran relevancia en este resultado, el efecto del crecimiento de ₡4,859 millones en las ventas de café con respecto al año anterior. Ver gráfico 04.

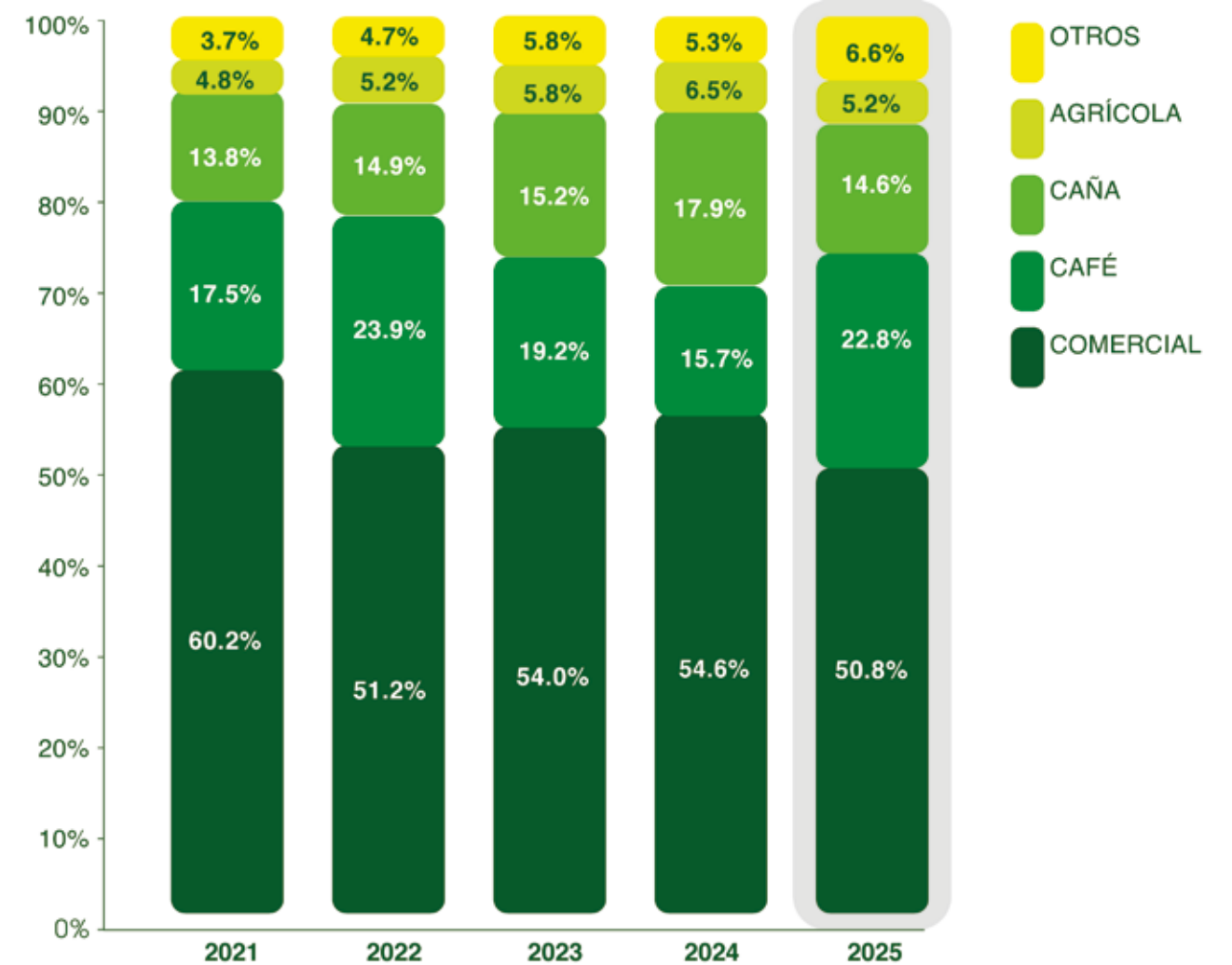
De los ingresos totales de la cooperativa, los negocios comerciales representaron el 50.8%, la agroindustria café 22.8%, la agroindustria caña 19.8% y otros ingresos el 6.6%. Ver gráfico 05.

**Gráfico 04**  
CoopeAgri R.L.  
Ingresos totales  
(Datos en millones de colones - últimos cinco años)



Fuente: Unidad Financiera.

**Gráfico 05**  
CoopeAgri R.L.  
Composición del ingreso por actividad  
(Porcentaje de participación - últimos cinco años)



Fuente: Unidad Financiera.

### CONTRIBUCIÓN MARGINAL POR NEGOCIO

Producto de la buena gestión integral, el excedente generado antes de reservas fue de ₡1,163,149,061. Ver cuadro 44.

**Cuadro 44**  
CoopeAgri R.L.  
Contribución marginal por negocio  
(Datos en colones - periodo 2025)

Negocio	Ingresos Totales	Excedente neto antes de reservas
Servicentro	4,781,931,684	905,564,763
Supermercado San Isidro	8,533,720,825	651,629,683
Ingenio	10,912,445,259	620,757,584
Beneficio	17,013,663,019	477,176,592
Operaciones Del Valle	3,197,951,306	455,256,076
Supermercado Villa Ligia	3,929,903,735	201,442,130
Supermercado San Luis	3,136,029,533	140,569,004
Supermercado Quepos	2,930,208,045	127,055,684
Ferretería	2,983,448,021	88,425,334
CoopeAgri 24 Horas	913,158,390	75,231,015
Supermercado Pejibaye	1,488,493,376	70,508,732
AgriStore	1,813,770,644	64,130,799
CECAM	860,341,524	60,232,581
Abono El Sembrador	249,990,755	48,465,449
Suministros Daniel Flores	2,731,391,890	45,959,955
Forestales	149,587,979	33,229,011
Supermercado Palmares	2,058,690,517	32,311,551
Suministros San Isidro	1,873,806,356	19,839,233
AgrInversiones	725,507,082	-
Operaciones Agrícolas	3,882,848,314	-261,740,863
Corporativo	601,892,175	-2,692,895,251
<b>EXCEDENTE DEL PERIODO</b>	<b>74,768,780,429</b>	<b>1,163,149,061</b>

Fuente: Unidad Financiera.

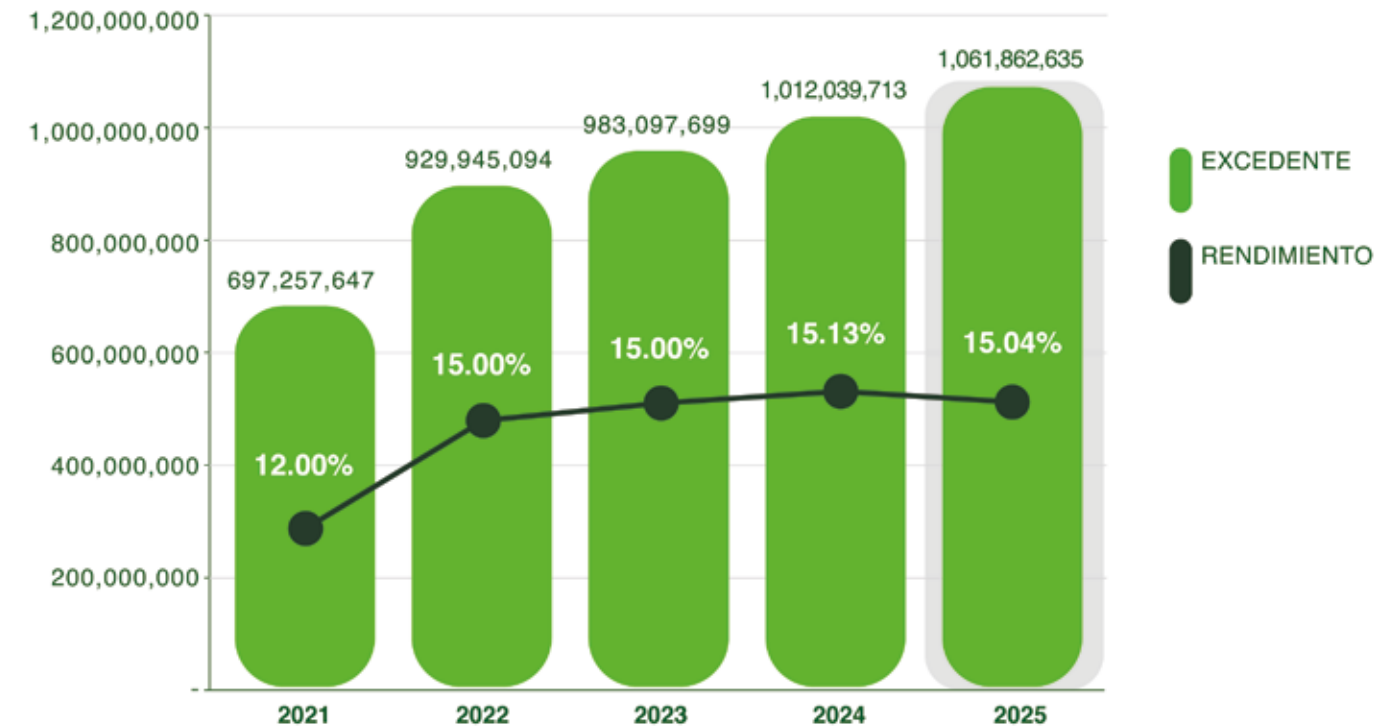
Nota 1: AgrInversiones generó y capitalizó un excedente de ₡236,771,394

Nota 2: CoopeAgri cuenta con diferentes unidades de servicio corporativo, que generan gastos de gestión indispensables para el apoyo a las diferentes unidades de negocio.

### EXCEDENTE NETO

El excedente neto generado en el 2025 fue de ₡1,061,862,635 y de esta manera se alcanzó un rendimiento sobre el capital social del 15.04%, el cual es un excelente resultado, considerando que en este periodo la inflación acumulada fue del -1.23% y la tasa básica pasiva cerró a diciembre del 2025 en 3.78%. Ver gráfico 06.

**Gráfico 06**  
CoopeAgri R.L.  
Excedentes y rendimientos sobre el capital social  
(Datos en colones - últimos cinco años)



Fuente: Unidad Financiera.

### INVERSIONES

En el 2025 se invirtieron ₡3,417,078,572, siendo las inversiones más importantes las siguientes: compra de dos fincas para siembra de caña, siembra de 308 hectáreas de caña, remodelación de CoopeAgri 24 Horas, proyecto de secado de café en el Beneficio La Ceniza y la compra de una cargadora de caña. Ver cuadro 45.

**Cuadro 45**  
CoopeAgri R.L.  
Inversiones en colones  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Monto
2021	1,987,676,654
2022	2,460,023,341
2023	5,344,128,684
2024	4,218,639,985
2025	3,417,078,572

Fuente: Unidad Financiera.

**PARTICIPACIONES**

Los negocios en los que CoopeAgri mantiene participación en el capital social, generaron los siguientes resultados. Ver cuadro 46.

**Cuadro 46**  
CoopeAgri R.L.  
Participaciones en otras empresas  
(Al cierre del periodo al 31 de diciembre 2025)

Nombre de la empresa	Ingresos brutos	Participación porcentual	Resultado neto del periodo
Beneficio los Valles S.A.	184,582,267	50.00%	19,475,984
Grupo Empresarial Cooperativo Costa Rica R.L.	4,326,637,468	25.65%	105,335,416
Concoosur R. L.	349,249,613	65.12%	85,491,613
AgriSanam S.A.	35,632,853	50.00%	-50,300,083

Fuente: Unidad Financiera.

Nota 1: Al resultado neto del periodo se debe aplicar el porcentaje de participación de CoopeAgri en cada empresa.

Nota 2: Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica R.L. y Concoosur R.L. cierran su periodo económico al 31 de diciembre de cada año; en tanto, Beneficio Los Valles S.A. cierra su periodo al 30 de setiembre.

Nota 3: El resultado de AgriSanam S.A. se presenta al cierre de abril del 2025 (el mismo incluye el excedente neto más los costos diferidos), dado que CoopeAgri notificó la rescisión de la alianza empresarial con Sanam de Costa Rica S.A. el día 06 de mayo del 2025.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

**Activos circulantes**

Los activos circulantes sumaron un monto total de ¢23,269,167,266, lo cual representó un crecimiento del 10.64% con respecto al 2024. Ver cuadro 47.

**Activos a largo plazo**

Los activos a largo plazo sumaron un monto total de ¢60,851,523,573, lo que representó un crecimiento del 3.06% con respecto al 2024. Ver cuadro 47.

**Pasivos totales**

El periodo 2025 cerró con un pasivo total de ¢45,143,997,785, esta cifra fue un 7.50% mayor con respecto al 2024. Ver cuadro 47.

El pasivo bancario de largo plazo fue de ¢18,870,080,644 y en el periodo anterior era de ¢17,917,206,811, lo que representó un crecimiento de ¢952,873,833.

El financiamiento bancario para atender los adelantos de la cosecha cafetalera 2025-2026 fue de ¢5,315,052,000

**Patrimonio**

El patrimonio total de la cooperativa cerró en ¢38,976,693,055, lo cual representó un 46.33% del activo total. El capital social cooperativo fue de ¢7,378,889,380, lo que implicó un aumento del 6.26% con respecto al año anterior. Ver cuadro 47.

**Cuadro 47**  
CoopeAgri R.L.  
Estado de situación financiera  
(Al 31 de diciembre del 2025)

	2025	2024	2023	2022	2021
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>					
Efectivo	3,005,157,935	3,233,521,350	3,485,064,737	2,893,967,410	3,080,331,169
Cuasidineró	1,902,222,772	417,125,666	566,456,144	481,896,940	761,253,121
Documentos y cuentas por cobrar	2,987,765,891	3,044,618,690	3,384,128,203	3,486,663,975	1,901,541,656
Inventarios netos	6,409,023,477	6,073,942,413	7,263,972,572	7,657,582,879	6,380,421,642
Pagos anticipados	6,540,013,687	5,939,462,684	4,804,583,023	7,001,908,148	6,249,029,247
Gastos prepagados	88,477,375	122,591,976	148,870,505	77,213,541	82,955,420
Costos diferidos	2,132,267,196	1,998,052,839	1,983,071,112	1,912,505,336	1,848,768,368
Productos por cobrar	204,238,934	202,991,824	171,039,604	171,717,862	182,630,350
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>23,269,167,266</b>	<b>21,032,307,442</b>	<b>21,807,185,899</b>	<b>23,683,456,092</b>	<b>20,486,930,972</b>
<b>ACTIVO A LARGO PLAZO</b>					
Inversiones permanentes	1,307,293,426	1,300,182,335	1,247,289,979	1,792,508,224	1,723,786,748
Documentos por cobrar	8,575,499,271	7,559,140,916	6,869,420,162	6,817,657,154	7,302,394,668
Propiedad planta y equipo neto	49,117,326,478	48,505,160,578	46,404,942,171	43,294,992,470	42,569,835,595
Otros activos	1,851,404,398	1,680,174,687	150,867,383	264,354,643	257,686,043
<b>TOTAL ACTIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>60,851,523,573</b>	<b>59,044,658,515</b>	<b>54,672,519,694</b>	<b>52,169,512,490</b>	<b>51,853,703,055</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>84,120,690,839</b>	<b>80,076,965,957</b>	<b>76,479,705,593</b>	<b>75,852,968,582</b>	<b>72,340,634,027</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>					
Cuentas y documentos por pagar	13,012,533,793	11,610,081,816	11,124,913,452	14,599,502,632	12,744,158,298
Retenciones patronos y trabajadores	352,496,189	249,476,830	257,093,240	196,621,169	171,382,951
Provisiones y pasivos acumulados	4,729,961,957	5,308,650,514	4,798,606,086	4,701,449,401	3,011,496,672
Productos diferidos	2,103,635,775	1,201,918,072	664,390,907	1,026,940,331	1,157,103,381
<b>TOTAL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>20,198,627,714</b>	<b>18,370,127,233</b>	<b>16,845,003,684</b>	<b>20,524,513,534</b>	<b>17,084,141,303</b>
Documentos por pagar largo plazo	23,165,721,535	21,973,190,745	20,589,040,640	16,975,536,308	17,815,996,100
Otros pasivos	1,779,648,536	1,652,131,401	1,560,222,022	1,496,756,143	1,408,240,153
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>45,143,997,785</b>	<b>41,995,449,379</b>	<b>38,994,266,347</b>	<b>38,996,805,985</b>	<b>36,308,377,556</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital social cooperativo	7,378,889,380	6,944,094,602	6,753,679,431	6,546,199,302	6,086,820,713
Reservas de capital	31,597,803,674	31,137,421,976	30,731,759,815	30,309,963,294	29,945,435,759
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>38,976,693,055</b>	<b>38,081,516,578</b>	<b>37,485,439,246</b>	<b>36,856,162,597</b>	<b>36,032,256,472</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>84,120,690,839</b>	<b>80,076,965,957</b>	<b>76,479,705,593</b>	<b>75,852,968,582</b>	<b>72,340,634,027</b>

Fuente: Unidad Financiera.

**Cuadro 48**  
CoopeAgri R.L.  
Estado de resultados al 31 de diciembre del 2025

## ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos totales del periodo sumaron ¢74,768,780,429, los cuales incluyeron ingresos operativos por ¢72,837,261,002 e ingresos no operativos por ¢1,931,519,427. En el periodo los ingresos totales crecieron un 7%, con respecto al 2024. Ver cuadro 48.

### Ingresos operativos

Durante el 2025, los ingresos netos operativos crecieron un 7.04%, este incremento se dio principalmente en las ventas del negocio café, las cuales crecieron un 46.83% respecto al 2024.

Por otra parte, las ventas de la agroindustria caña decrecieron un 14.79% con respecto al periodo 2024, por las siguientes razones: menor cantidad de caña molida, menor rendimiento industrial y disminución en el precio del azúcar cuota y extra cuota con respecto a la zafra anterior.

### Costos y gastos operativos

Los costos totales de operación del periodo fueron de ¢61,620,547,744, los cuales representaron un 84.60% de los ingresos netos.

El gasto financiero alcanzó la suma de ¢2,211,846,165, con un decrecimiento del 0.44% con respecto al periodo anterior. El tipo de cambio de venta del Banco Central inició en el 2025 en ¢512.73 y cerró el año en ¢501.42

### Excedente neto

Durante el 2025 el excedente neto generado fue de ¢1,061,862,635, lo que se traduce en un rendimiento sobre el capital social del 15.04%, el cual es un extraordinario resultado financiero.

Los indicadores financieros al cierre del 2025, evidencian una muy buena salud financiera de CoopeAgri.

	2025	2024	2023	2022	2021
<b>Ingresos netos</b>	<b>72,837,261,002</b>	<b>68,048,776,427</b>	<b>71,240,112,586</b>	<b>75,509,684,325</b>	<b>69,060,029,127</b>
<b>Costos y gastos</b>					
Costo de ventas	61,620,547,744	56,511,679,660	59,536,452,113	62,703,855,921	58,504,306,421
Administrativo	5,840,595,820	5,529,836,802	5,513,301,682	5,044,588,176	4,734,630,094
Generales	3,459,871,860	4,122,683,059	4,670,496,637	5,147,549,441	3,496,941,368
Mercadeo y Ventas	472,769,779	403,471,904	416,563,615	453,910,336	329,019,987
<b>Total costos y gastos operativos</b>	<b>71,393,785,203</b>	<b>66,567,671,425</b>	<b>70,136,814,047</b>	<b>73,349,903,874</b>	<b>67,064,897,870</b>
<b>Excedente de operación</b>	<b>1,443,475,799</b>	<b>1,481,105,001</b>	<b>1,103,298,540</b>	<b>2,159,780,451</b>	<b>1,995,131,257</b>
<b>Más:</b>					
Ingresos no operativos	1,931,519,427	1,827,509,813	2,534,595,274	1,300,513,975	910,242,774
<b>Menos:</b>					
Gastos financieros	2,211,846,165	2,221,531,283	2,594,996,564	2,498,546,192	2,146,202,052
<b>Excedentes antes reservas</b>	<b>1,163,149,061</b>	<b>1,087,083,532</b>	<b>1,042,897,250</b>	<b>961,748,235</b>	<b>759,171,980</b>
Pasivos y reservas de ley	401,286,426	375,043,818	359,799,551	331,803,141	261,914,333
<b>Excedente neto</b>	<b>761,862,635</b>	<b>712,039,713</b>	<b>683,097,699</b>	<b>629,945,094</b>	<b>497,257,647</b>
<b>Más:</b>					
Bonificación de capital	300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000	200,000,000
<b>Excedente total</b>	<b>1,061,862,635</b>	<b>1,012,039,713</b>	<b>983,097,699</b>	<b>929,945,094</b>	<b>697,257,647</b>

Fuente: Unidad Financiera.

- 71 Comité de Vigilancia
- 74 Comité de Educación y Bienestar Social
- 79 Comité de Desarrollo de la Familia



*Yorleny Acuña Segura  
Secretaria*

*Gerardo Madriz Mena  
Presidente*

*Azarías Solís Quirós  
Vocal*

## INFORME COMITÉ DE VIGILANCIA

### Introducción

Reciban un cordial saludo de parte del Comité de Vigilancia distinguidos delegados de CoopeAgri, esperando que en el 2025, hayan alcanzado sus metas.

En cumplimiento de la Ley N°4179 de Asociaciones Cooperativas y el Estatuto Social en el Artículo N°48, se presenta a continuación, el informe de labores de este comité, correspondiente al año 2025, para la Asamblea General Ordinaria N°91.

### Vencimientos

Para este año, en la Asamblea General Ordinaria de Delegados N°91, corresponde la elección de dos miembros propietarios. Vencen como propietarios, los directores Gerardo Madriz Mena y Azarías Solís Quirós.

### Aspectos legales

En acato a lo que dicta la Ley 4179 de Asociaciones Cooperativas y el Estatuto Social, se procedió con la revisión y análisis, para validar la correcta ejecución de los acuerdos y políticas del Consejo de Administración de CoopeAgri. Además, se revisaron y analizaron las actas y acuerdos de los diferentes comités de la cooperativa, los cuales estuvieron acorde a la Ley y al Estatuto Social, encontrándose al día en su cumplimiento.

**Ejecución de acuerdos de asamblea**

Se verificó el cumplimiento de los acuerdos tomados en la Asamblea General Ordinaria N°90, de los cuales se ejecutaron en un 100% en el 2025.

**Unidad AgrilInversiones**

La unidad de negocios AgrilInversiones sigue siendo la principal herramienta financiera de los asociados productores y colaboradores en cuanto a las condiciones crediticias y sus intereses.

En el 2025, se le practicaron varias auditorías internas y externas, las cuales mostraron resultados muy favorables en cuanto a su proceso de gestión.

Como aspectos de mejora, la auditoría externa, recomendó la implementación de herramientas de gestión de riesgos y medición del impacto en los créditos otorgados.

**Negocios comerciales**

Durante el 2025, los negocios comerciales generaron muy buenos resultados, obteniendo un incremento del 5.50% en las ventas con relación al año anterior.

Se ejecutaron promociones de muy buena aceptación por parte de los clientes, las cuales fueron bien recibidas por los clientes y asociados. Además, se realizaron mejoras en las instalaciones existentes y se desarrollaron nuevos proyectos comerciales para continuar creciendo en el mercado.

**Participación en sociedades**

Para el 2025 estas son las situaciones relevantes presentadas en cada una de las sociedades:

- **AGRISANAM S.A.:** El Consejo de Administración tomó un acuerdo en el mes de marzo 2025, para gestionar el finiquito de esta sociedad, en un marco de buena fe. Este acuerdo fue formalmente comunicado al socio comercial y se está desarrollando el proceso de disolución.
- **INNUVA S.A.:** El Consejo de Administración, tomó el acuerdo de finiquito de la sociedad, sin embargo, al no contar con la firma de los otros socios por estar fuera del país, se está a la espera del transcurso del tiempo necesario que indica la ley para disolverla por inactividad.

- **SERCOGAS S.A.:** Es una sociedad que se encuentra en un proceso judicial. En el 2025 se logró notificar a las partes demandadas y se está a la espera de que el juzgado, convoque a las audiencias correspondientes.
- **CONCOOSUR R.L.:** Este consorcio cooperativo, en el 2025, operó con normalidad, se ha logrado mantener dentro del mercado que ofrece múltiples servicios en el ámbito funerario, los resultados financieros para el periodo fueron buenos.
- **Los Valles D y G:** Durante el 2025, los resultados financieros fueron muy positivos ya que se logró trabajar café tanto de CoopeAgri, como de otros clientes, además, se contó con un lugar físico para mantener separado el café de exportación de la cooperativa.
- **Grupo Empresarial:** Esta sociedad entró en un proceso de reestructuración administrativa, con cambios en su estrategia de negocios. Los resultados financieros del 2025, fueron inferiores a los reportados en años anteriores.

**Revisiones financieras**

Cada mes, se analizaron los estados financieros emitidos por la contabilidad y se comprobó el correcto manejo de las cuentas contables. El resultado financiero de la cooperativa para el 2025 fue muy bueno.

**Flujo de caja**

Para este periodo, se revisó el flujo de caja de la cooperativa y se confirmó que los indicadores financieros siguen siendo positivos, lo cual, permitió mantener una liquidez suficiente en cada negocio.

**Control interno**

Se realizó un análisis permanente de los informes de la auditoría interna y externa. Para cumplir con esta labor, se realizaron reuniones mensuales con el auditor interno, para conocer detalladamente cada informe. En la mayoría de estos informes, los resultados fueron satisfactorios.

Como parte de la gestión en el 2025, un miembro del Comité participó permanentemente en la Comisión

de Normas y Auditoría, la cual, analiza los informes de la auditoría interna y externa y la actualización de reglamentos, procedimientos y políticas de la cooperativa.

Además, se visitaron las dos agroindustrias (café - caña) y fincas de la unidad Agrícola, así como los negocios de la unidad comercial. El propósito de estas vistas fue verificar el cumplimiento de los procedimientos y reglamentos.

Se analizó el resultado y el comportamiento de cada negocio, para verificar un adecuado avance en el alcance de las metas propuestas en los planes operativos y estratégicos.

Gracias a esta labor de supervisión, se confirmó que la cooperativa cuenta con un sistema de control interno robusto que da seguridad razonable a todos los procesos.

**Control de inventarios**

Para cumplir con el mandato que establece la Ley de Asociaciones Cooperativas y el Estatuto Social, se participó en todos los inventarios (comercial e industrial) y se supervisó todo el proceso de toma física, desde el inicio y hasta finalizar, lo que permitió validar los resultados, los cuales mostraron indicadores dentro de los parámetros establecidos y permitidos.

**Actividades de formación**

Con el objetivo de realizar cada día una mejor labor, los integrantes de este comité recibieron capacitación en los temas detallados a continuación:

- Capacitación de colaboradores medidores de café.
- Contabilidad básica.
- Desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo.

**Conclusión y cierre**

Satisfechos con la labor cumplida por este cuerpo directivo, validamos los resultados económicos generados por la cooperativa en el 2025. Esperando que el año 2026 los procesos sigan siendo iguales o mejores para beneficio nuestro y de todos los asociados.

Agradecidos con Dios y satisfechos por cumplir con la responsabilidad encomendada por la Asamblea General de Delegados.

**Yorleny Acuña Segura**  
Secretaria

**Gerardo Madriz Mena**  
Presidente

**Azarías Solís Quirós**  
Vocal



*Marcela Quirós Godínez*  
Secretaria

*Eduardo Picado Fallas*  
Presidente

*Erman Quirós Abarca*  
Vocal

## INFORME COMITÉ DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

En cumplimiento en lo indicado en el estatuto de la cooperativa, el Comité de Educación y Bienestar Social tiene el honor de presentarles su informe anual de actividades para el 2025.

### Vencimiento de directores

Corresponderá a la Asamblea General N°91 la elección de dos puestos para este comité, debido al vencimiento de los integrantes propietarios Marcela Quirós Godínez y Eduardo Picado Fallas.

### Sesiones realizadas

Durante el 2025, se llevaron a cabo 17 sesiones, de las cuales 12 fueron ordinarias y cinco extraordinarias

### Participación en encuentros asociativos distritales

Durante el mes de marzo, los integrantes del comité participaron en los 14 encuentros asociativos distritales programados como parte del proceso de asamblea de la cooperativa.

### Celebración de la semana nacional del cooperativismo

Durante el mes de abril, se realizaron las siguientes actividades con motivo de la celebración de la semana nacional del cooperativismo:

- El martes 22 de abril se realizó un acto cívico en el que participaron asociados, integrantes de los cuerpos directivos, Gerencia General y personas de la comunidad. En este evento se realizó la entrega de donativos a organizaciones de mejora ambiental y bien social de la comunidad, los cuales fueron financiados con recursos de Comercio Justo (ver detalle en informe de Comercio Justo, página 25), asimismo, se realizó la entrega de un importante aporte económico del programa Café Solidario a la Fundación Pro Unidad de Cuidado Paliativo, la cual cuenta con un centro de atención para niños de Pérez Zeledón.
- El miércoles 23 de abril se realizó la entrega oficial de la vivienda No.90 del programa Ilusiones Navideñas, la cual fue recibida por Janeth Bonilla Rivera y sus 4 hijos, vecinos de la comunidad de San Cayetano de Río Nuevo.
- El jueves 24 y viernes 25 de abril se desarrolló una feria de la salud en la clínica médica, que ofreció servicios de salud gratuitos y con tarifas descontadas, los cuales beneficiaron a 920 personas.
- El sábado 26 de abril, se publicó un video corporativo resaltando el impacto económico, social y ambiental del proyecto CoopeAgri.



Graduación Escuela del Café 2025

**Capacitaciones de los cuerpos directivos**

Con el apoyo de la Unidad de Desarrollo Organizacional y Humano, se ejecutaron 608 horas de capacitación para los integrantes de los cuerpos directivos de la cooperativa. Ver cuadro 49.

**Cuadro 49**  
CoopeAgri R.L.  
Capacitación de cuerpos directivos 2025

Cuerpo directivo	Programas capacitación	Horas
Consejo de Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitaciones GAFILAT.</li> <li>Análisis del sistema cooperativo.</li> <li>III Encuentro de asociadas Comercio Justo.</li> <li>Desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo.</li> <li>Contabilidad básica.</li> </ul>	227
Comité de Vigilancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del sistema cooperativo.</li> <li>III Encuentro de asociadas Comercio Justo.</li> <li>Desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo.</li> <li>Contabilidad básica.</li> </ul>	92
Comité de Educación y Bienestar Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del sistema cooperativo.</li> <li>III Encuentro de asociadas Comercio Justo.</li> <li>Desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo.</li> <li>Técnicas de negociación.</li> <li>Contabilidad básica.</li> <li>Gestión del estrés y el agotamiento físico y mental.</li> </ul>	141
Comité Desarrollo de la Familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso neuro ventas.</li> <li>Habilidades blandas.</li> <li>Análisis del sistema cooperativo.</li> <li>III Encuentro de asociadas Comercio Justo.</li> <li>Desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo.</li> <li>Técnicas de negociación.</li> <li>Uso de redes sociales para cooperativas.</li> <li>Gestión del estrés y el agotamiento físico y mental.</li> </ul>	148
<b>Total horas</b>		<b>608</b>

Fuente: Unidad Desarrollo Organizacional y Humano.

**Educación asociativa**

Durante el 2025, en coordinación con la Unidad Desarrollo Asociativo, se ejecutaron 27 eventos de educación asociativa, los cuales benefició a un total de 555 asociados. Ver cuadro 50.

**Cuadro 50**  
CoopeAgri R.L.  
Actividades de educación asociativa 2025

Programa	Eventos	Beneficiarios
Programa capacitación para delegados 2025 -1	1	23
Programa capacitación para delegados 2025 -2	1	25
Charlas de primer ingreso colaboradores	10	86
Encuentros asociativos comunales	6	112
Encuentros asociativos colaboradores	2	56
Escuela del Café	3	22
Encuentro de asociadas Comercio Justo	1	35
Charlas de modelo CoopeAgri	3	196
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>555</b>

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

**Apoyo a agroindustria café y caña**

Con recursos de la reserva de educación, el comité apoyó las siguientes actividades de los programas de asistencia técnica de las agroindustrias café y caña, dirigidas a los asociados:

**Café**

- 25 charlas de asistencia técnica con la participación de 450 asociados.
- 1,098 visitas personalizadas a fincas de asociados.
- 11 lecciones y una gira de la Escuela del Café.

**Caña**

- 646 visitas personalizadas a fincas de asociados.
- 367 muestreos (madurez, suelos, plagas y enfermedades).
- Medición de 328 hectáreas en fincas de productores.
- Liberación de controladores biológicos para plagas en 365 hectáreas.

**Uso y aplicación de la reserva de bienestar social**

En cumplimiento del acuerdo N°9 de la Asamblea de Delegados N°90, se ejecutó la siguiente gestión:

- Ayudas asistenciales: se benefició a 172 asociados, con donativos por un monto total de ¢15,450,296.
- Proyecto AgriSalud: se utilizaron ¢20,000,000 para fortalecer la reserva del proyecto AgriSalud.
- Escuela del Café: se destinó ¢1,033,242 para fortalecer el programa de Escuela del Café en el 2025.
- Programa de Ayudas al Asociado: se trasladaron ¢35,000,000 para fortalecer el Programa de Ayuda al Asociado.

**Otros temas relevantes**

Se participó mensualmente en el programa radial “La Voz de CoopeAgri”, abordando temas relacionados con la gestión del comité.

Los integrantes del Comité de Educación y Bienestar Social agradecen a todos los asociados, delegados, miembros de los órganos políticos internos y colaboradores por su invaluable apoyo durante el 2025, lo cual fue indispensable para alcanzar los resultados presentados en este informe en beneficio del proyecto CoopeAgri.

Cooperativamente,

*Marcela Quirós Godínez*

**Marcela Quirós Godínez**  
Secretaria

*Eduardo Picado Fallas*

**Eduardo Picado Fallas**  
Presidente

*Erman Quirós A.*

**Erman Quirós Abarca**  
Vocal



**INFORME  
COMITÉ DESARROLLO  
DE LA FAMILIA**

Con gratitud y satisfacción, el Comité de Desarrollo de la Familia presenta el informe de labores correspondiente al 2025.

**Vencimiento de directores**

Corresponderá a la Asamblea General N°91 la elección de dos puestos para este comité, debido al vencimiento de las integrantes propietarias Fanny Mata Piedra y Damaris Aguilar Blanco.

**Sesiones del comité y eventos internos**

Durante el 2025, el comité realizó 12 sesiones ordinarias, dos sesiones extraordinarias, para un total de 14 sesiones durante el año.

Se participó en los siguientes eventos internos: 14 encuentros asociativos distritales, la pre asamblea, la asamblea de delegados, dos reuniones conjuntas con los órganos de dirección política de la cooperativa, 12 reuniones con las coordinadoras de los grupos organizados en diferentes comunidades y un encuentro anual de asociadas Comercio Justo.

### Participación en eventos externos

A continuación, se detalla la participación en diversos eventos externos realizados:

- Diez reuniones con la Red Interinstitucional.
- Once reuniones con el subsistema local de la niñez y la adolescencia.
- Reunión con los Clubes 4-S.
- Reunión con la presidenta ejecutiva del INAMU.
- Feria Agrícola en el parque central de Pérez Zeledón.
- Celebración de día mundial sin drogas, evento realizado en el Liceo de Santiago de San Pedro.
- Celebración del día del niño, evento realizado en la comunidad de Mollejones.
- Encuentro por la educación pública y el sector productivo.

### Alianzas

Para el 2025 se retomó el trabajo con los Clubes 4-S CONAC y se inició el proceso de elaboración de proyectos, en las siguientes comunidades:

- Los Ángeles de Páramo.
- Las Mercedes de Cajón.
- San Blas de General Viejo.
- La Ribera de San Isidro.

El objetivo de estos proyectos es apoyar a familias de asociados, para que logren acceder fuentes de recursos económicos, que les permita desarrollar o mejorar proyectos productivos, que fortalezcan su economía familiar y les brinde mayor estabilidad, tranquilidad y bienestar.

### Rescate de valores

En lo referente a rescate de valores se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Con el apoyo de los colaboradores de CoopeAgri Clínica Médica, se realizaron dos tardes familiares, en las que se impartieron charlas en los temas de salud masculina y nutrición a 36 participantes.
- Con el apoyo de personal la Caja Costarricense del Seguro Social, se realizaron cinco sesiones de capacitación del programa “Fortaleciendo mi bienestar”.
- En el mes de mayo, se celebró en la comunidad de San Carlos de La Amistad, el día de las familias, con la participación de 56 personas.
- En el mes de agosto, se celebró el aniversario número 40 del Comité de Desarrollo de La Familia.
- Con el apoyo de personal la Caja Costarricense del Seguro Social, en el mes de octubre, se celebró el día del adulto mayor, el cual contó con la participación de 57 personas.
- En el mes de octubre se celebró el día de la mujer rural, con la asistencia de 21 asociadas.

### Capacitaciones

Durante el 2025, se recibieron las siguientes capacitaciones:

- Curso de neuroventas.
- Habilidades blandas.

- Análisis del sistema cooperativo.
- Desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo.
- Uso de redes sociales para cooperativa.
- Gestión del estrés y el agotamiento físico y mental.
- Fidelización de clientes.
- Taller “caminando en sus zapatos”.
- Técnicas de negociación.

### Fondo Agri Mujer

Durante el 2025, se otorgaron tres nuevos créditos, con los cuales se llegó a un total de nueve créditos colocados. A diciembre 2025 la cartera del fondo Agri Mujer cerró con un saldo de ₡7,245,035.

### Conclusión

Con el propósito de seguir avanzando, creciendo y mejorando articuladamente en el 2026, damos gracias a Dios y todos los que forman parte del proyecto CoopeAgri.

### Reflexión

“Eres maestro de lo que has vivido, artesano de lo que estás viviendo y aprendiz de lo que vivirás”. Richard Bach.



Fanny Mata Piedra  
Secretaria



Damaris Aguilar Blanco  
Presidente



Santana Montero Soto  
Vocal

# ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS

## ENCUENTROS ASOCIATIVOS DISTRITALES 2026

Fecha	Distrito	Comunidad	Lugar	Hora
Jueves 5 de marzo	Río Nuevo	<b>Santa Rosa</b>	Salón comunal, contiguo a la plaza de deportes	2:30 p.m.
Jueves 5 de marzo	San Isidro	<b>El Hoyón</b>	Beneficio CoopeAgri	2:30 p.m.
Viernes 6 de marzo	San Pedro	<b>San Pedro centro</b>	Salón comunal	2:30 p.m.
Viernes 6 de marzo	Cajón	<b>Las Mercedes Arriba</b>	Salón comunal, contiguo a la plaza de deportes	2:30 p.m.
Lunes 9 de marzo	Daniel Flores	<b>Los Reyes</b>	Salón comunal	2:30 p.m.
Lunes 9 de marzo	Platanares	<b>San Rafael</b>	Salón comunal, contiguo a la plaza de deportes	2:30 p.m.
Martes 10 de marzo	Rivas	<b>Rivas centro</b>	Gimnasio escolar, frente al centro educativo	2:30 p.m.
Martes 10 de marzo	El General	<b>General Viejo</b>	Salón comunal	2:30 p.m.
Miércoles 11 de marzo	Pejibaye	<b>Las Mesas</b>	Salón comunal	2:30 p.m.
Miércoles 11 de marzo	La Amistad	<b>San Antonio</b>	Salón comunal, contiguo a la plaza de deportes	2:30 p.m.
Jueves 12 de marzo	CoopeAgri	<b>Colaboradores</b>	Sala de cajas de AgrilInversiones	5:00 p.m.
Jueves 12 de marzo	San Isidro	<b>San Agustín</b>	Salón comunal	2:30 p.m.
Viernes 13 de marzo	Páramo	<b>San Ramón Sur</b>	Salón comunal	2:30 p.m.
Viernes 13 de marzo	Páramo	<b>Los Ángeles</b>	Salón comunal	2:00 p.m.

# SAN ISIDRO

CAFÉ DE COSTA RICA



**100%**  
— PURO —  
**100%**  
**GENERALEÑO**

El café nos une **Rumbo a la aventura**



Imágenes con fines ilustrativos



**¡Active sus códigos y Gane!**  
**Toyota Raize 2026 | 10 premios de \$200,000**

**Participe muy fácil:**

1. **COMPRA** Café Del Valle, Los Gemelos o Chirripó.
2. **ACTIVE** los códigos de los empaques en [www.elcafenosune.co.cr](http://www.elcafenosune.co.cr)
3. **GUARDE** todos sus empaques activados.



Promoción válida del 15 de enero al 31 de diciembre del 2026. Ver reglamento en [www.elcafenosune.co.cr](http://www.elcafenosune.co.cr)  
Sorteos: 04 de marzo, 05 de mayo, 03 de julio, 03 de setiembre, 03 de noviembre del 2026 y 04 de enero del 2027.



**COOPEAGRI**

Dignificando la vida de  
***las personas***